第一图书网, tushu007.com

<<产品神话>>

图书基本信息

书名：<<产品神话>>

13位ISBN编号：9787300040356

10位ISBN编号：7300040357

出版时间：2003-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：德尚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书介绍了产品开发和质量管理的重要概念、理论和研究方法，并提供了可读性强和可资借鉴的案例。
内容包括：高效经营模型纵览；超越成本/质量折衷模式；佳能复印机的神奇突破；从研发到产品的东芝模式；本田公司新赛车的开发过程；尽职的福特工作团队；人员、设备、信息和供应商的资源合理配置；加速产品开发；运用过程管理重新整合组织；流动管理以创造高效商务。

本书以世界领先企业的成功案例为基础，凝聚了作者多年在产品开发过程改进和再设计领域的经验，将有关企业战略、营销和开发过程的知识融合起来，对产品开发过程进行了全方位的深入阐述。
本书主要针对那些需要一个框架来指导他们改进产品的开发过程，以及需要操作建议的高级经理人；同时，也适合那些感到产品竞争激烈而希望通过企业转型以迎接挑战的企业执行官。
产品开发过程通常由研发部门、生产部门、营销部门各承担一部分，财务、人力资源开发、企业发展、信息系统和销售等部门对改进产品开发过程的理解和支持也非常重要，相信这些部门的经理人都会从本书中获益匪浅。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com