

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787300041223

10位ISBN编号：7300041221

出版时间：2002-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：韩冀东,成栋

页数：317页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

前言

电子商务的书我们看了一些（我们经常在网上书店按关键词“电子商务”进行搜索。然后下订单把所有的检索结果都买回来），相关的书籍也写过几本，国外的书籍也翻译过若干，对这个领域的知识多少有了一些认识。

但有一点却一直在困惑着我们，常常让我们得不出结果来。

正如“电子商务”的书名，大部分的书籍是从“电子”的角度来写“商务”的。

技术方面的内容写得很专业，商务方面的内容也作了不少的论述，但让一个关心电子商务却又没有技术教育背景的人看起来却有些困难，毕竟大部分从事电子商务管理工作的人并没有受过专业的技术教育。

或者换个角度看，那些有技术类院校教育背景的人凭借其雄厚的专业功底，看起电子商务书中所写的技术来又觉得过于小儿科，提不起他们的劲头来。

我们在动笔前曾一直在专业与通俗间徘徊和彷徨，最后选择了折衷的定位，把读者的目标锁定在关心电子商务的最大多数的人群上，这个人群的特点可以描述成：正在或将要从事电子商务类的非技术性管理工作，包括营销、销售、物流等各部门的工作人员和该组织的高层管理者，他们关心的是作出电子商务的相关决策需要考虑和注意的事项，而技术细节则可以留给技术人员来完成。

本书对技术陈述的深浅程度的取舍是以满足管理人员和技术人员沟通的要求为原则，并介绍了做好上述工作所需要具备的相关技术背景基础知识。

<<电子商务概论>>

内容概要

本书内容包括：电子商务概论、电子商务的基础设施、电子商务的软件和工具、电子商务的安全威胁和安全措施等。

<<电子商务概论>>

作者简介

韩冀东 成栋

书籍目录

第一章 电子商务概论第一节 电子商务的发展过程第二节 电子商务的概念第三节 推动电子商务发展的力量第四节 电子商务与传统商务的对比第五节 电子商务的长处和短处第六节 电子商务的类型第二章 电子商务的基础设施第一节 基本网络结构第二节 接入方案第三节 协议第四节 语言第五节 WWW——万维网第六节 互联网的基础应用第七节 电子商务的其他基础设施第三章 电子商务的软件和工具第一节 WWW服务器的硬件第二节 WWW服务器的软件第三节 WWW服务器工具第四节 电子商务软件的基本功能和选择第五节 常见的中高档电子商务软件包第六节 主机托管服务第四章 电子商务的安全威胁和防护措施第一节 概述第二节 对服务器的安全威胁及防护措施第三节 对通讯信道的安全威胁及防护措施第四节 对客户机的安全威胁及防护措施第五节 对版权和知识产权的保护第五章 电子结算系统第一节 电子结算系统概述第二节 电子现金第三节 电子钱包第四节 结算卡第五节 其他新型金融工具第六节 应用电子结算系统需要注意的问题第六章 在线零售第一节 在线零售与邮购第二节 在线零售的潜力分析第三节 适合在线销售的产品与服务第四节 针对消费者销售的商业模式第五节 WWW销售的业务模式第六节 在线零售的订单履行第七节 在线零售的管理问题第八节 网上拍卖第七章 网上市场调查第一节 传统的市场调查第二节 互联网在市场调查中的地位和作用第三节 环境信息第四节 个性化信息第五节 与购买者有关的信息第六节 竞争者信息第八章 网络营销第一节 网络营销环境第二节 面向营销的网站建设第三节 WWW展示第四节 识别和送达客户第五节 在WWW上创建和维系品牌第六节 外向营销与电子邮件第七节 网络营销与传统营销的整合第九章 客户关系管理与销售链管理第一节 客户关系管理概述第二节 开展客户关系管理第三节 销售链管理概述第四节 销售链管理体系第十章 供应链管理第一节 供应链管理概述第二节 影响供应链的因素第三节 供应链管理系统的组成第四节 供应链管理的整合第十一章 实施电子商务的经验总结和制定现实的业务计划第一节 设定目标第二节 实施时的内部开发与外包第三节 电子商务实施的管理参考文献

章节摘录

插图：3．联机服务阶段在20世纪80年代中期，联机服务开始风行，它提供了新的社交交互形式（如聊天室），还提供了知识共享的方法（如Usenet和FTP）。

这就为相互联机的用户创造了一种虚拟社区的感觉，逐渐形成了“地球村”的概念。

同时，信息访问和交换的成本已降得很低，而且范围也在不断扩大，现在全世界的人都可以通过个人计算机相互沟通。

80年代，随着个人计算机性能增强、价格降低和使用的普及，越来越多的企业用个人计算机构建自己的网络。

虽然这些网络装着电子邮件软件，可在企业的雇员之间收发信件，但企业还是希望雇员能够与企业之外的人进行交流。

当时，美国国防部的网络和其他大部分相关的学术网络都受美国科学基金会（NSF）的资助。

由于NSF禁止商业网络连入自己的网络，这些企业只好求助于商业性的电子邮件服务提供商。

大公司纷纷建立自己的网络，这些网络租用电信公司的线路把分公司和总部连在一起。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》为电子商务系列教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>