

<<新经理人的领导力>>

图书基本信息

书名：<<新经理人的领导力>>

13位ISBN编号：9787300041636

10位ISBN编号：7300041639

出版时间：2002-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：约翰·J·加巴罗

页数：135

字数：332000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新经理人的领导力>>

内容概要

《哈佛商学案例精选集》收录了哈佛商学院最近几年推出的案例，囊括了案例研究的最新成果，分为两大系列——商务基础系列和实务系列。

商务基础系列共有12本书，分为12个主题。

该系列作为对企业管理基础知识的介绍，并未局限于传统教科书的风格，而是通过对案例的合理设计、编写，将基础知识融入到对各个具体案例的分析中，有利于增强读者对基础知识把握和实际运用的能力。

实务系列共有9本书，收录了来自9个行业的最新案例。

在这些案例中，各企业或多或少都面临着市场的挑战。

对于如何应对这些挑战，没有一个简单而现成的答案，因此，需要读者伴随案例中的经理人一道去努力寻求解决方法。

<<新经理人的领导力>>

书籍目录

Introduction
Power Dynamics in Organizations
Exercising Influence
The Power to Persuade
Seven Rules for New Leaders
Why Should Anyone Be Led by You?
Managing Your Boss
Managing Your Team
Managing Your Career
For Further Reading

<<新经理人的领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>