

<<商用和家用软件业>>

图书基本信息

书名：<<商用和家用软件业>>

13位ISBN编号：9787300041735

10位ISBN编号：7300041736

出版时间：2002-9

出版单位：人民大学

作者：A·麦科马克 编

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商用和家用软件业>>

内容概要

The items in this collection have been chosen because they reveal important aspects of today's business and consumer software industry. Each item is preceded by a summary. Following each item is a set of "Questions and Ideas to Consider" that we hope will stimulate your thinking as well as drive you to Internet to do your own research.

书籍目录

CONTENTS  
Microsoft Office 2000 Summary Case Questions and Ideas to Consider  
Oracle Corporation Summary Case Questions and Ideas to Consider  
Adobe Systems, Inc. Summary Case Questions and Ideas to Consider  
i2 Technologies, Inc. Summary Case Questions and Ideas to Consider  
Kana Communications Summary Case Questions and Ideas to Consider  
Harley-Davidson Motor Company  
Enterprise Software Selection Summary Case . Questions and Ideas to Consider

<<商用和家用软件业>>

编辑推荐

哈佛大学是多少人梦寐以求的学府，《商用和家用软件业》（Inside Business and Consumer Software）这本书可以圆了您的哈佛心愿。它是哈佛商学案例精选集上午基础系列丛书之一。是MBA和执行报告的课程教材。它倚重对实例的指导，你可以从它的讨论和分析中得到自己需要的。同时，这是英文影印版，在进行专业知识学习的同时，还可以使自己的英语更上一层楼。因此，这本书是您的首选。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>