

<<在线金融服务业.英文影印版>>

图书基本信息

书名：<<在线金融服务业.英文影印版>>

13位ISBN编号：9787300041759

10位ISBN编号：7300041752

出版时间：2002-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：S.P.Bradley

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<在线金融服务业.英文影印版>>

内容概要

本系列是专门为MBA开发的，并已列入哈佛商学院的现行课程计划。

哈佛商学院的课程计划，在很大程度上依赖于案例教学法。

利用这种方法，学生可以分析和讨论有关实际管理情景的第一手报告。

学生还可以洞悉经理从事的最基本的工作：如何测量业绩？

如何做出选择？

如何组织各项活动？

《在线金融服务业（英文影印版）》主要内容包括1998年的金融零售服务业、美林：综合性选择、DLJdirect：“把我们的声誉带到网上来”、Wit Capital：在线投资银行的发展、WingspanBank.com（A）、QuickenInsurance：点击和关闭的竞赛、E-Loan：CarFinance.com等。

书籍目录

Retail Financial Services in 1998
Merrill Lynch : Integrated Choice
DL
Capital Wings
anBand.com
Quicken Insurance : The Race to Click and Close
E-Loan : The Car Finance.com
Acquisition

编辑推荐

《哈佛商学案例精选集》收录了哈佛商学院最近几年推出的案例，囊括了案例研究的最新成果，分为两大系列——商务基础系列和实务系列。

商务基础系列共有12本书，分为12个主题。

该系列作为对企业管理基础知识的介绍，并未局限于传统教科书的风格，而是通过对案例的合理设计、编写，将基础知识融入到对各个具体案例的分析中，有利于增强读者对基础知识把握和实际运用的能力。

实务系列共有9本书，收录了来自9个行业的最新案例。

在这些案例中，各企业或多或少都面临着市场的挑战。

对于如何应对这些挑战，没有一个简单而现成的答案，因此，需要读者伴随案例中的经理人一道去努力寻求解决方法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>