

<<最新日本广告实务>>

图书基本信息

书名：<<最新日本广告实务>>

13位ISBN编号：9787300041841

10位ISBN编号：7300041841

出版时间：2002-7

出版单位：人民大学

作者：王润泽

页数：218

字数：197000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最新日本广告实务>>

内容概要

本书内容包括日本广概述、广告的经营、广告的市场营销、广告的创意、广告的媒体、促销与市场信息的交流战略、企业信息交流战略——从内到外的全新塑造、日本广告的新领域、日本广告的管理和法规、日本的广告团体和广告教育等内容。

<<最新日本广告实务>>

书籍目录

- 第一章日本广概述
- 第二章广告的营业
- 第三章广告的市场营销
- 第四章广告的创意
- 第五章广告的媒体
- 第六章促销与市场信息交流战略
- 第七章企业信息交流战略——从内到外的全新塑造
- 第八章日本广告的新领域
- 第九章日本广告的管理和法规
- 第十章日本的广告团体和广告教育

<<最新日本广告实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>