第一图书网, tushu007.com

<<非营利组织战略营销>>

图书基本信息

书名：<<非营利组织战略营销>>

13位ISBN编号：9787300043272

10位ISBN编号：7300043275

出版时间：2003-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：科特勒

页数：700

字数：706000

译者：孟延春

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是全球公认的现代营销学之父菲利普·科特勒及其高足艾伦·R·安德里亚森的力作。
本书开创了非营利组织战略营销领域，体系完整，实用性强，在充分融通营销学精髓的基础上，根据非营利组织的特点，结合大量案例，详细地阐述了非营利组织的营销理念、战略规划、资源开发、战略控制及其在实践中的运用等问题。
本书受到了全球营销领域和非营利组织的广泛关注，获得了广泛的赞誉。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

菲利浦·科特勒教授就职于美国西北大学凯洛格管理学院，是世界著名的营销学大师。
他在《哈佛商业评论》等著名杂志上发表过100多篇论文，其中很多论文获得多项最佳论文奖。
1985年，他获得美国营销协会“美国杰出的营销学教育奖”提名。
他先后出版著作15部，其中很多成为世

书籍目录

第1篇 发展以消费者为导向的理念 第1章 非营利营销的成长与发展 第2章 发展以消费者为中心的理念第2篇 战略规划与组织 第3章 战略管理的规划程序 第4章 了解消费者行为 第5章 核心营销战略的发展：细分市场 第6章 组织的定位 第7章 获得和使用营销信息第3篇 开发与组织管理 第8章 筹款 第9章 志愿者招募与管理 第10章 与私营部门合作 第11章 组织实施第4篇 设计营销组合 第12章 营销组合的设计与预算 第13章 产品与服务的管理 第14章 社会营销 第15章 新供给的开发与提供 第16章 认知成本的控制 第17章 营销渠道的管理 第18章 设计营销传播战略 第19章 广告和促销管理 第20章 公共媒体和公共倡导管理 第21章 人员影响管理第5篇 控制营销战略 第22章 营销的评估和控制 ……人名索引组织索引术语索引

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com