

<<GE管理模式>>

图书基本信息

书名：<<GE管理模式>>

13位ISBN编号：9787300044446

10位ISBN编号：7300044441

出版时间：2005-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：孙琦

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<GE管理模式>>

内容概要

本书是在对美国通用电气公司(GE)进行长达5年的研究后,全面透彻地分析GE成功管理模式的最新著作,为中国管理者提供了学习GE、追赶GE的一种新思路。

本书为在管理模式探索之路上苦行的中国管理者们,提供了可资借鉴的全面管理解决方案——“3+2”管理模式。

其原理简单而实用,并在作者以往的管理咨询实践中显现了实效。

本书思路清晰简洁,将高深枯燥的管理知识寓于平实浅显的语言中,与采访报告、企业传记之类的读物风格迥然不同,在真实呈现GE运营情况的基础上,更探究了GE成功的内在逻辑,并将之推广到中国企业。

本书不仅适用于各类企业高中层管理者、大专院校经管专业师生、商学院MBA、EMBA、管理咨询顾问、政府机构人士、管理模式研究人员,还可作为企业管理人员的学习培训教材,以及对GE管理感兴趣的读者的上佳参考书。

<<GE管理模式>>

作者简介

孙琦 管理模式设计师，毕业于中国煤炭大学经济学院，获芬兰奥卢城市大学（OULUN YLIOPISTO）商业经济学硕士学位，对美国通用电器公司（GE）的管理和发展有长期深入的研究，并曾为若干家国内企业设计过先进的管理模式。

他以GE为管理标杆，研究提炼出的“3+2”管理模式简单实用，受到国内许多企业的者广泛关注。

<<GE管理模式>>

书籍目录

上卷 管理 第1章 研究模型：3+2管理模式 7S框架模型 3+2管理模式 企业有效运行的4个动力 第2章 GE管理模式 GE管理全景 GE管理之路 GE管理模式的奠基 GE管理模式的改进 GE管理模式的完善 第3章 GE运营系统 GE运营系统全景 SESSION I：战略规划 SESSION II：经营计划 SESSION C：人力资源考评 SESSION D：诚信 附录：GE运营系统运行图 第4章 SESSION I：战略规划 SESSION I 战略规划的方法 战略环境扫描 树立愿景 精心设计业务组合 成功的关键动力 第5章 SESSION II：经营计划 计划与实施 经营计划的编制方法 第6章 SESSION C：人力资源 运行模式 GE人力资源方法 全球最有吸引力的老板 打造世界一流的团队 360度的考核办法 美式薪酬 第7章 SESSION D：诚信 价值观是成功的根基 诚信：监察和引导的结果 立企之本 为人做事的准则下卷 发展 第8章 变革方法 第9章 业务重组 第10章 组织重构 第11章 文化革新运动 第12章 战略增长 第13章 战略增长举措之一：全球化 第14章 战略增长举措之二：服务 第15章 战略增长举措之三：六西格玛 第16章 战略增长举措之四：电子商务参考文献

<<GE管理模式>>

媒体关注与评论

自道琼斯工业指数1896年设立以来,GE是唯一至今仍在指数榜上的公司。

——《华尔街日报》 1998—2004年GE连续7年名列“全球最受尊敬的公司”排行榜榜首。

——《金融时报》，普华永道 GE是世界的多元化服务性公司，“世界500强”第九位（如单独排名，GE有13个业务集团名列500强）。

——《财富》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>