第一图书网, tushu007.com

<<电子商务实验教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实验教程>>

13位ISBN编号：9787300045207

10位ISBN编号：7300045200

出版时间：2003-7-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：杨坚争

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

电子商务系列教材。

电子商务实验课程是学生掌握电子商务理论、学习电子商务方法与技能的重要渠道。本书根据电子商务实际应用过程中的主要环节和我国目前教学实验来模拟电子商务的应用操作。电子商务课程设计则主要培养学生的综合能力，包括网站总体设计和电子商务网站创业设计2个实验。

本书可作为大专院校电子商务专业、计算机专业和管理专业的实验教材，亦可作为广大企业营销人员、公司经理、消费者从事电子商务活动的工具书和参考书。

<<电子商务实验教程>>

书籍目录

绪论
第一篇 电子商务模拟实验
实验1 网络商务信息检索与利用
实验2 电子支付
实验3 网上购物
实验4 网上拍卖
实验5 B2B电子商务交易
实验6 第三方物流
实验7 外贸电子商务
实验8 CA认证
实验9 ERP
第二篇 电子商务系统建设实验
实验10 网络接入与系统设置
实验11 网页制作
实验12 网络广告的制作与交换
……
第三篇 电子商务课程设计实验
……
主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com