第一图书网, tushu007.com

<<商用和家用软件业>>

图书基本信息

书名：<<商用和家用软件业>>

13位ISBN编号：9787300048109

10位ISBN编号：7300048102

出版时间：2003-8-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：A.麦科马克

页数：176

字数：165000

译者：赵苹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

哈佛商学案例精选集实务系列。
　软件是信息产业的核心，是关系国家经济的关键产业，也是发展最为迅速、竞争最为激烈的行业之一。
经营理念的创新、技术的频繁更替、市场需求的变动、全球化趋势的迅速普及，在商用和家用软件行业都表现得淋漓尽致。
这本案例集使我们了解到，在这样一个竞争复杂的领域中，当今最有代表性的企业——微软公司、甲骨文公司、Adobe系统公司等都面临着怎样的挑战，它们是如何实行决策应对和不断发展壮大，并最终走向成功的。
　本案例集适合对软件业发展感兴趣的决策部门、企业管理人员、人事开发实务的人员以及管理领域的教学人员与研究生使用。

书籍目录

微软Office 2000 甲骨文公司 Adobe系统公司 i2科技公司 Kana通信公司 哈雷摩托公司：企业软件选择

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com