

## <<大众传播动力学>>

### 图书基本信息

书名：<<大众传播动力学>>

13位ISBN编号：9787300048246

10位ISBN编号：7300048242

出版时间：2003-8-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：多米尼克

页数：528

字数：862000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大众传播动力学>>

### 内容概要

近年来,我国新闻传播学教学水平不断提高,但与发达国家相比,还是有一定差距。

当今世界,全球化趋势势不可当,这一点在大众传播媒介上体现得极为明显。

2001年中国加入WTO,更要求新闻传播学教育能够及时、全面、深入地反映国内外学界和业界的动态,尽快拉近与世界先进水平的差距。

如今,广大教师和学生已不满足于仅仅阅读国外优秀教材的翻译版,他们迫切希望能读到原汁原味的原版教材。

为了能尽快了解和吸收国外新闻传播学的最新研究成果,提高我国新闻传播学的教学研究和实际工作的水平,中国人民大学出版社选取了美国著名大学新闻传播学院长期选用的经典教材进行原文影印。

本丛书所选的图书均系美国新闻传播界有影响的大学教授所著,内容涵盖了新闻传播学的各个重要领域,全面反映了美国新闻传播学领域的理论研究水平和实践探索水平,因而受到了美国及世界各地的新闻传播学院师生、新闻从业人员的普遍欢迎,其中大部分版本都多次再版,影响深远,历久不衰,成为新闻传播学的经典教材。

本丛书在原汁原味地引进英文原版图书的同时,将目录和作者简介译为中文,作为对原版的一种导读,供读者阅读时参考。

在这套英文原版影印丛书之后,中国人民大学出版社还将陆续推出它们的中文翻译版,广大读者可以对照阅读,相信收获会更大。

<<大众传播动力学>>

作者简介

约瑟夫·R·多米尼克（Joseph R. Dominick）在伊利诺伊大学（University of Illinois）获得学士学位，于1970年在密歇根州立大学（Michigan State University）获得哲学博士学位。他在纽约市立大学（City University of New York）女王学院（Queens College）执教四年。此

## <<大众传播动力学>>

### 书籍目录

第一部分 大众传播的本质和历史 第1章 传播：大众与其他形式 第2章 研究大众传播的视野 第3章 历史与文化背景第二部分 印刷媒介 第4章 报纸 第5章 杂志 第6章 图书出版第三部分 电子媒介 第7章 广播 第8章 录音 第9章 电影 第10章 电视 第11章 因特网与万维网第四部分 特定媒介职业 第12章 新闻采集与报道 第13章 公共关系 第14章 广告第五部分 大众媒介的控制 第15章 常规控制：法律、法规与条例 第16章 道德规范与其他非正式的控制第六部分 影响 第17章 地球村：国际与比较媒介系统 第18章 大众传播的社会影响术语汇编索引

<<大众传播动力学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>