

<<专题调查及实例评析>>

图书基本信息

书名：<<专题调查及实例评析>>

13位ISBN编号：9787300049731

10位ISBN编号：7300049737

出版时间：2003-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：水延凯

页数：411

字数：484000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<专题调查及实例评析>>

### 内容概要

本书为《社会调查教程》（第三版）配套用书，目的是帮助读者学习和应用社会调查的知识和技术。本书的设计和撰稿，在主观上力求体现实用性、理论性、知识性和方法性的特点。经一些理论工作者和实际工作者反复探讨，最后选择了实用性较强的现有九个专题，在撰写书稿的过程中，编著者们在广泛搜集资料的基础上又精选了比较有代表性的20个实例进行简介和评析。另外还加了一个附录。

<<专题调查及实例评析>>

书籍目录

专题一 民意调查 第一节 民意调查概述 第二节 民意调查的起源和发展 第三节 民意调查的方法和应该注意的问题 第四节 实例简介和评析 专题二 市场调查 第一节 市场调查概述 第二节 市场调查的产生和历史发展 第三节 市场调查的内容、方法和应该注意的问题 第四节 实例简介和评析 附录 商业调查国际准则 专题三 家庭调查 第一节 家庭调查概述 第二节 家庭和家庭调查的历史发展 第三节 家庭调查的内容、方法和应该注意的问题 第四节 实例简介和评析 专题四 妇女问题调查 专题五 社会保障调查 专题六 企业调查 专题七 犯罪调查 专题八 社区调查 专题九 社会分层调查

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>