

<<新闻与大众传媒通论>>

图书基本信息

书名：<<新闻与大众传媒通论>>

13位ISBN编号：9787300049793

10位ISBN编号：7300049796

出版时间：2003-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李永健 编

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻与大众传媒通论>>

### 内容概要

本教材一共分为11章，具体内容如下： 第一章：总论。  
介绍新闻学与大众传播学的最基本知识的原理，它以概念和其他知识点众多而明显不同于其后各章，并反映一些最新学术研究成果，目的在于为今后学习新闻理论和传播学原理课程扫除部分障碍。

第二章：报纸。  
有上千年历史的报纸可以被称为传统新闻媒介之王。  
在电视和互联网时代仍然以廉价、易携、综合、深刻见长。  
“在电视（互联网）上得消息，在报纸上得解释”将继续是人们使用新闻信息的基本模式。

第三章：杂志。  
形式上仪态万千、内容上五花八门的杂志或以专门性和专业性吸引分众化的读者，或以综合性尤其是时事政治性打动吸引社会中的精英人群。  
现代杂志与有线电视结合，创造出专业频道，则是近年来的一个重要发展。

第四章：图书。  
“书生”、“书卷气”、“书呆子”、“书香门第”、“掉书袋”这些熟语往往与知识分子相联系，不过即便是手不离书的“书虫”，对于图书上的各种“花样”和“名堂”以及图书的生产、流通过程也不见得知道多少。  
这一章帮助你认识图书的“庐山真面目”。

第五章：通讯社。  
作为向新闻媒介提供新闻的专业组织，通讯社有“消息总汇”之誉，往往又是一个国家国力强弱的象征。  
在2003年的美国对伊拉克战争中，新华社比国外同行提前10秒发现开战的消息，一改中国人在新闻的国际竞争中“慢三拍”的形象。

第六章：广播。  
加拿大传播学家麦克卢汉这样说：广播是孩子的村落，只许听，不许说。  
但这个“孩子”现在也长大了，它与互联网结合，既许听，也许说了。  
广播还是一种相对廉价的国际传播利器，自问世起就受到各国政府的“青睐”。

第七章：电视。  
有人把电视称之为重媒体，说它重，一是因为这种视听媒介的影响大，其次是这种媒介的技术比较复杂，制作起来颇费工夫。  
所以我们一开始就给电视下了一个定义：电视是一种技术性的大众艺术。

第八章：电影。  
本章会告诉你，随着电视的兴起，电影的影响开始消退，但是，吸取了文学、戏剧、绘画、建筑元素的电影走过了极为辉煌的百年历史，就艺术性而言，它高居各媒介之首，并且留下了不朽的人物和故事形象。

第九章：互联网。  
有人把互联网称之为第四媒体，或者称它制造了第四媒体空间——赛伯空间。  
除了影响经济和文化，互联网会不会使各国政府面对着更加开放和高效的信息披露要求，使得民主平等的观念更加深入人心？  
这样的问题恐怕是社会精英所共同关注的。

第十章：电子音像出版物。  
这是一种有可能替代印刷媒介的新型永久性信息存储和阅览媒介，虽然有专家预计这一时代很快就会来临，但是我们将看到的可能是它们继续共同繁荣。

第十一章：新媒体与新技术。  
互联网、电信和传媒结成“神圣同盟”，造就了当代信息技术的大发展，重新塑造着21世纪的社会面貌。  
新媒介新技术也在不断发展和更新，本章主要介绍目前几种主流的媒介新技术，并展现了未来新媒介

<<新闻与大众传媒通论>>

的发展趋势。

## <<新闻与大众传媒通论>>

### 书籍目录

第一章 总论第一节 传媒·新闻传播·大众传播第二节 新闻学与大众传播学第三节 大众传媒与当代社会第二章 报纸第一节 报纸概述第二节 报纸的历史第三节 世界主要大国报业现状第四节 报社实务举要第五节 未来的报纸第三章 杂志第一节 杂志概述第二节 杂志的历史第三节 杂志的现状第四节 杂志实务第五节 前景与展望第四章 图书第一节 概述第二节 中外图书出版简史第三节 中外图书出版现状第四节 图书出版过程第五节 新技术的影响第五章 通讯社第一节 概述第二节 通讯社的历史第三节 世界主要通讯社第四节 通讯社业务举要第五节 网络时代的通讯社第六章 广播第一节 广播传输系统第二节 中外广播新闻事业简述第三节 广播新闻采访第四节 广播新闻写作第五节 广播产业经营管理第六节 世界广播的发展趋势第七章 电视第一节 电视媒体概论第二节 电视基本原理介绍第三节 电视媒体的特性第四节 电视节目第五节 世界电视的发展趋势第八章 电影第一节 概述第二节 电影发展史第三节 电影的现状第四节 电影制作流程第五节 电影的未來第九章 互联网第一节 网络媒体概说第二节 网络媒体的发展脉络第三节 网络媒体传播实务第四节 网络媒体发展中的问题和展望第十章 电子音像出版物第一节 录音制品第二节 录像制品第三节 卡拉OK和电子游戏第十一章 新媒体与新技术第一节 数字通信第二节 数字音频技术发展的方向第三节 数字视频技术——虚拟演播室第四节 流媒体技术与网络电视第五节 互动电视的现状与未來第六节 新媒体 新认识后记

### 编辑推荐

以数字化技术为核心的新一代媒介正在向我们走来，现今的媒介是你中有我、我中有你，编辑工具不再只是手中的笔，还增添了更多的利器。

因此作为新闻学与传播学专业的学生，要有一种跟踪工具发展的意识，时时刻刻关注新媒介技术的发展，将这些技术和工具运用到信息采集和处理上来。

编辑本教材的目的之一就是帮助刚刚进入这一专业的学生树立这种意识，通过本课程的学习了解和掌握媒介技术的现状和发展趋势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>