

<<首席执行官>>

图书基本信息

书名：<<首席执行官>>

13位ISBN编号：9787300050362

10位ISBN编号：7300050360

出版时间：2004-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：秦志华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<首席执行官>>

内容概要

关于企业家(首席执行官)的研究已经不少,但从实际出发运用理论模型系统说明企业家活动规律的文献则不多。

本书试图对此有所突破。

本书的基本观点,是认为首席执行官的工作包括两个方面,一是建立一个有生命力的企业,二是使这个企业有效运行。

其中前一方面的职能,实际上是企业家的职能;后一方面的职能,则是经营管理的职能。

虽然实际工作中两个方面是密不可分的,但在理论上可以进行分别探讨。

本书对首席执行官的探讨,即把这一职位作为企业家的典型角色来加以分析。

本书认为,建立一个具有生命力的企业,是首席执行官的根本职能,这一职能可以与具体的经营管理活动分离开来加以探讨。

也就是说,首席执行官的根本任务,是建立一个能够把市场机会转化为组织行为的机制,这是企业形成、巩固、发展的基础,其他的企业职能活动,例如战略、组织、运作等等,都必须以此为基础。

机制问题是企业的根本问题,解决这一问题非首席执行官难以完成。

本书正是从这个角度出发,对首席执行官的性质、地位、作用以及主要工作内容,做了一个框架性的分析和描述,可以看作从特定角度对于企业家理论的展开。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>