

<<六西格玛及其导入指南>>

图书基本信息

书名：<<六西格玛及其导入指南>>

13位ISBN编号：9787300050478

10位ISBN编号：7300050476

出版时间：2003-11-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：何晓群

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<六西格玛及其导入指南>>

内容概要

六西格玛及其导入指南, ISBN : 9787300050478, 作者 : 何晓群编著

<<六西格玛及其导入指南>>

书籍目录

- 第一章 大洋彼岸刮来的管理风暴
- 第二章 21世纪是质量的世纪
- 第三章 追求卓越的六西格玛
- 第四章 六西格玛的统计学原理
- 第五章 六西格玛与顾客满意
- 第六章 六西格玛与企业文化再造
- 第七章 水平的测算与度量
- 第八章 通向管理珠峰的阶梯
- 第九章 DMAIC模型
- 第十章 六西格玛团队的构架与培训
- 第十一章 如何实施六西格玛战略
- 第十二章 六西格玛实施案例介绍
- 主要参考文献

<<六西格玛及其导入指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>