第一图书网, tushu007.com

<<经营体育>>

图书基本信息

内容概要

讲述如何做大体育商业，国内体育商业经营者必读之书！

本书用一种独一无二的视角去审视体育，并认识到它正在形成的趋势--复杂又多变的商业，而不仅仅是娱乐和游戏。
本书简洁、趣味性强、信息丰富，读者不仅可以在引人入胜的体育故事中尽情享受阅读的乐趣，还可以从中学习到重要的商业实践和原理，是一本不可多得的好书。

本书内容丰富，趣味性强。
它真实地为我们讲述了那些声名狼藉的体育明星的故事，以及他们做生意的方式。
它把焦点对准了那些令人着迷而又让人难以置信的体育界的内幕故事，这些故事影响着我们今天做生意的方式。
读这本书的确是一种享受。

书籍目录

第1章 建立企业
第2章 建立客户关系
第3章 客户服务
第4章 个人品牌塑造过程
第5章 雇员关系
第6章 建立联盟
第7章 危机管理
第8章 挺进新市场
第9章 塑造品牌
第10章 公司的重新定位
第11章 领导艺术

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com