

<<新公共关系手册>>

图书基本信息

书名：<<新公共关系手册>>

13位ISBN编号：9787300050867

10位ISBN编号：7300050867

出版时间：2004-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：迪尔德丽·布雷肯里奇

页数：189

字数：167160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新公共关系手册>>

内容概要

从需要登记的新闻邮件到以互联网为基础的品牌监测，从网络广播到自创的网上新闻室，专业传播人员现在拥有异常丰富的工具。

在本书中，你将会确切地了解到如何使用这些当今和未来的工具——同时还要避免其他人犯过的严重错误。

本书回答了你在修改自己的计划时需要面对的重要问题：哪种技术是有效的？

何时最有效？

哪些被证明是无效的？

你如何将网上工具融入现有的传播计划之中？

本书为我们展现了公共关系引人入胜的现在和未来——并且指引你成为运筹帷幄的传播者。

专业传播者的新战略角色：为组织管理的最高层增加巨大的价值。

了解21世纪的受众：个人化、商业化，成果和奖励是你的股东现在想利到的。

下一代品牌宣传技术；利用互联网的强大力量保护和加强你的品牌。

明智地使用电子邮件和电子新闻邮件；如何与重要的记者建立关系——而不是妨碍他们。

网络是你的首选危机管理工具，如何解除危机——以及避免危机的实际网上策略。

避开隐私禁区：在达到你的目标的同时，不要侵犯你的受众严密把守的隐私。

<<新公共关系手册>>

作者简介

迪尔德丽·布雷肯里奇是位于新泽西州的传播公司PES Marketwyse董事之一，兼执行副主席。她被公认为市场、品牌建立及公共关系方面的权威专家，她经常和各种组织进行交流，包括国际商业传播协会。

她还撰写了《数字经济中的网络品牌建立》一书。

托马斯·J·德洛

<<新公共关系手册>>

书籍目录

第一部分 基础学习 第1章 21世纪的受众 强大的工具 COM的教训 了解你的受众 第2章 识别受众趋势 巨大的受众群不断成长 他们在做什么 老网民做得更多 宽带时代即将到来 网上网下透明化 第3章 了解公众的需要 了解人们在网上对你的客户有哪些期望 影响网上传播策略的因素 持续的研究至关重要 第4章 了解新闻媒体的需要 媒体网站 第三方资源 媒体采访：记者们是怎么说的 第5章 对持续研究的需求 对Survey.com的首席执行官兼创立者 米切尔·巴赫的访问 第二部分 让工具为我们工作 第6章 建立你的网上新闻室 一个崭新的世界 要点一：一个好的网上新闻室 要点二：不要忽视人 粗鲁的一面 公关访问：IBM的马修·安尚 公关采访：Bethlehem Steel的詹姆斯·D·考特尼 公关采访：Air Product的公关和图像设计/网络队伍 记者采访：圣马克学院的黛安娜·兰什教授 第7章 精明地使用电子邮件 第8章 电子新闻邮件架起沟通的桥梁 第9章 网络广播值得再次尝试 第三部分 保护品牌 第10章 对品牌交流进行监测 第11章 危机管理的新工具 第12章 将公关策略融为一体 第13章 不要忘记隐私 第四部分 结束 第14章 传播者的角色转变 第15章 展望未来

<<新公共关系手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>