

<<网络经济中房地产企业经营变革>>

图书基本信息

书名：<<网络经济中房地产企业经营变革>>

13位ISBN编号：9787300051109

10位ISBN编号：7300051103

出版时间：2003-11-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王鹏

页数：229

字数：214000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络经济中房地产企业经营变革>>

内容概要

作者认为网络经济从基本经济规律、供求耦合方式、产业运行格局以及企业经营模式等诸多方面改变着社会经济生活，不仅深刻影响着传统企业的生存与发展，也为其经营进化提供了新的机遇。房地产企业经营与网络经济接轨不是一个单纯的建网那么简单，需要从“市场环境改变——企业战略调整——网络化职能构建——企业流程再造——企业组织变革”等诸多环节统筹规划，系统实施。

<<网络经济中房地产企业经营变革>>

作者简介

王鹏，男，管理学博士。

本科曾就读于哈尔滨工业大学计算机系，对计算机及网络应用有较强的感性认识；1998年进入中国人民大学工商管理学院攻读企业管理专业（房地产经营管理方向）博士学位，师从我国土地管理和房地产经营研究领域的知名学者林增杰教授，对房地产企业经营有较深入系统的理论研究。

现就职于北京商务中心区（CBD）开发建设有限责任公司，从事企业经营发展工作。

<<网络经济中房地产企业经营变革>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 问题的提出与意义 第二节 理论研究现状 第三节 本书研究的理论思路、方法和创新
第二章 网络经济对房地产企业经营环境的影响 第一节 网络经济的基本特征和主流化趋势 第二节 网络经济对房地产需求的影响 第三节 网络经济对房地产中介的影响 第四节 市场信息化对房地产企业外部经营环境的影响
第三章 传统经济下房地产企业经营的实证分析 第一节 房地产企业经营实例分析 第二节 传统房地产企业经营管理中的劣势
第四章 网络经济中房地产企业发展战略调整 第一节 对房地产企业自身定位的重新认识 第二节 房地产企业经营理念的提升 第三节 对网络经济中房地产企业发展战略的思考
第五章 房地产企业的网络化构建与流程再造 第一节 房地产企业的网络化构建 第二节 网络平台基础上的房地产企业核心流程再造
第六章 网络经济中的房地产企业组织变革 第一节 网络经济对房地产企业组织变革的新要求 第二节 网络经济中房地产企业组织创新参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>