

<<战略过程>>

图书基本信息

书名：<<战略过程>>

13位ISBN编号：9787300052274

10位ISBN编号：7300052274

出版时间：2005-1

出版时间：人民大学

作者：亨利·明茨伯格

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略过程>>

内容概要

《战略过程(概念情境案例第4版英文影印版)》是一本英文影印版图书，原著是世界管理大师明茨伯格的代表作。

从内容上看，本书兼收并蓄，不局限于一家之言。书中收录了大量有代表性的论文或节选自经典著作的材料，并按一定的主题组织于各章中，这些论文或材料基本涵盖了当今政策与战略课程中重要的基本主题，有助于读者以开放的视角看待复杂的组织世界。

从结构上看，《战略过程(概念情境案例第4版英文影印版)》为战略首创了一种新的体系结构，即“不是先制定后执行，而是先概念后情境”。与其他许多同类教材往往按战略制定、战略执行和战略控制来组织不同，本书的阅读材料分为概论与情境两个部分，将战略过程中的基本概念和问题放在特定的情境中探讨。这种独特的体系有助于深入研究现实中的战略过程。

<<战略过程>>

作者简介

亨利·明茨伯格，加拿大蒙特利尔麦吉尔大学管理研究领域克莱格霍恩讲座教授，他的研究主要集中在一般管理和组织问题，特别是管理工作的性质、组织的形式以及战略形成过程。

著有《管理工作的本质》、《组织的结构》、《明茨伯格论管理》、《战略规划的兴衰》等。

他发表于《哈佛商业评论》上的文章曾两次获得麦肯锡奖。

明茨伯格教授拥有麦吉尔大学机械工程学士学位、麻省理工学院斯隆管理学院学硕士学位和博士学位；曾获加拿大国家勋章和魁北京杰出人士奖。

明茨伯格教授曾于1988-1991年担任战略管理协会主席，现为加拿大皇家学院院士、管理学会会员、国际管理学会会员。

他还被管理学会评为2000年度杰出学者。

<<战略过程>>

书籍目录

第1部分 战略 第1章 战略 1.1 战略的5Ps 1.2 变革战略 1.3 什么是战略 1.4 对战略过程的思考 第2章 战略家 2.1 管理者的职责 2.2 艺术家工匠与技术专家 2.3 好的管理者不做政策性决策 2.4 领导者的新工作:构建学习型组织 2.5 对中层经理的评价 第3章 制定战略 3.1 公司战略的概念 3.2 业务战略评价 3.3 战略意图 第4章 分析战略 4.1 竞争压力如何塑造战略 4.2 从内部寻找竞争优势 4.3 保持高绩效:承诺与能力 4.4 竞争技巧 4.5 一般战略 4.6 战略定位指南 第5章 战略的形成 5.1 精心设计战略 5.2 战略性决策形成的战略 5.3 本田效应 5.4 本田神话与战略产业 第6章 战略变革第2部分 动力 第7章 认知 第8章 组织 第9章 技术 第10章 合作 第11章 全球化 第12章 价值观第3部分 情境 第13章 管理创业 第14章 管理成熟 第15章 管理专定 第16章 管理创新 第17章 管理多样化 第18章 管理其他阅读材料参考书目人名索引主题索引

<<战略过程>>

编辑推荐

亨利·明茨伯格、约瑟夫·兰佩尔、詹姆斯·布赖恩·奎因、苏曼特拉·戈沙尔所著的《战略过程(概念、情境、案例英文版第4版工商管理经典教材)》是一本与众不同的战略管理教材。

正如作者开篇所言，我们试图在书中涵盖丰富的理论知识与实践经验，以及将这两者联系起来的坚实基础。

我们反对单纯的案例学习法，因为它完全抛弃或弱化理论，因而否定了多年积累的深入研究以及关于管理过程的思维的益处。

我们也反对另一极端的方法，因为它迫使读者接受关于战略过程应该如何进行的过于理性化的模型，我们相信这个复杂的组织世界需要一系列的概念才能理顺并阐释清楚其复杂性的各个方面。

<<战略过程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>