第一图书网, tushu007.com

<<索尼之路>>

图书基本信息

书名：<<索尼之路>>

13位ISBN编号：9787300052540

10位ISBN编号：7300052541

出版时间：2004-1

出版时间：人民大学

作者：陆舒闪

页数：240

字数：176000

译者：孙彦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

索尼无处不在。
环顾四周，你可能有一台特丽珑电视、一台VAIO电脑、一台PlayStation游戏机或是一个随身听。
你也可能有热播电影的DVD，如《黑衣人》和《精灵鼠小弟》。
你还可能有比利·哈乐黛或是梅西·格雷的CD。
半个多世纪以来，索尼为推动电子产品发展所做的贡献是毋庸置疑的，它带来了世界上第一台晶体管收音机、第一台便携式立体声音响和第一个有三维画面效果的家庭电视游戏控制台等产品。

本书向我们讲述了索尼的过去与现在，还写到了公司创始人井深大和盛田昭夫的远见与干劲。
本书不仅陈述了历史事件，还是企业家们学习的案例，企业家可以从中学到怎样把坚韧、热情、创新与对未来的高瞻远瞩结合起来，让企业从一个微不足道的穷小子变成一个营业收入超过500亿美元，雇用员工数目接近170 000人的全球巨人。

科技飞速发展，宽带时代已经来临，索尼如果只是固守在模拟时代赢得的桂冠而不思进取，将难以为继。
即使索尼已冲破了传统业务范围的限制，从一个消费性电子产品公司变成了一个全球宽带娱乐巨人，它还是会一如既往地保持一个特点，那就是以突破常规的方式思考，俘获全球消费者的想像力，并以此继续打造高质量的产品和服务来愉悦消费者，让他们欢呼：“啊，这就是索尼！”

作者简介

Shu Shin Luh是一位自由新闻撰稿人。
在亚洲，她定期撰写科技、管理与企业经营类文章。
她曾为《南华早报》、《中国邮政报》、《美国律师杂志》、《企业顾问杂志》撰写文章，并因消费者权益报道获得殊荣。
她曾为《亚洲华尔街日报》、《芝加哥太阳报》和《华盛顿邮报》工作，现居住在中国台湾的台北市。

书籍目录

立足小店：编织家庭之网冲破本土界限：走向国际化一路领先：让创新的发动机开足马力宣战：索尼电视游戏业的兴起通力协作：协同出绩效坚持就是胜利：收购哥伦比亚三星影业公司营销101：创出品牌来注意了：细节制胜“ 边合作边竞争 ”：与敌手共眠再创新：迎接网络化的未来

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com