

<<现代电子商务导论>>

图书基本信息

书名：<<现代电子商务导论>>

13位ISBN编号：9787300053028

10位ISBN编号：7300053025

出版时间：2004-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：雷宏振 编

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代电子商务导论>>

内容概要

这本《现代电子商务导论》本书的特点体现在以下几个方面：一是在处理电子商务与传统商务关系的问题上，提出了从传统商务到现代电子商务发展的合理的历史的和逻辑的过程。

我们认为，这比起把电子商务和传统商务活动割裂开来，或单纯孤立地介绍电子商务知识来说，不仅反映了历史与逻辑的统一，而且有助于学生在学习过程中，重视历史和前期理论，连续性地思考问题，提供一种暗含的观念和思维方式。

二是在处理有关的技术知识和原理知识，尤其是处理一些技巧性知识与经济学和管理学道理的关系时，尽量把二者结合起来，如价值链理论和虚拟价值链与电子信息技术和管理技术的结合等。

从我们十多年从事高等教育的实践来看，这样的安排对于开拓视野、提高认识水平是有帮助的。

三是在处理电子商务活动所反映的基本活动方面，不仅加强了内容和篇幅，而且在每一部分都安排有短小但能够说明问题的案例材料。

同时，每一章的开头也都用案例作引导，以增强内容的鲜活性。

四是在处理重点与一般、核心知识与外围知识的问题上，除了重点介绍电子商务活动所必须介绍的基本技术、方法和内容以外，还补充介绍了企业信息化的有关内容，介绍了供应链以及法律环境等拓展性内容。

我们认为，这样的安排可以满足具有不同需求层次的学生学习的需要。

<<现代电子商务导论>>

书籍目录

第一篇 从传统商务到现代电子商务 第一章 从传统商务到现代电子商务的发展 第一节 传统商务模式的形成与架构 第二节 现代电子商务的运作模式 第二章 现代电子商务模式下的网络经济效应 第一节 网络经济概述 第二节 现代电子商务模式下交易费用的节约 第三节 现代电子商务下的企业竞争优势 第三章 现代电子商务的基础 第一节 Internet发展与运营管理 第二节 Internet网络域名系统/协议与服务 第三节 Internet接入技术 第二篇 企业电子商务：经营管理过程的革命 第四章 价值链过程的信息化与电子化 第一节 企业价值链的分解与联系 第二节 价值链过程的信息化与电子化 第三节 EDI系统与电子商务数据交换 第五章 现代企业的信息化和网络化：经营管理过程的革命 第一节 计算机集成制造系统CIMS 第二节 计算机辅助设计与管理CAD和MRPII 第三节 客户关系管理CRM 第四节 企业内部网Intranet 第五节 新的企业经营模式及应用：适时制JIT、柔性制造FMS和并行工程CE 第三篇 网络营销 第六章 网络营销概论 第一节 网络营销概述 第二节 网络营销与传统营销 第三节 网络营销环境 第七章 网络营销策略 第一节 网络营销策略理论 第二节 网络营销的产品策略 第三节 网络营销的价格策略 第四节 网络营销服务策略 第五节 网络营销渠道策略 第六节 网络营销促销策略 第八章 网络营销实施 第一节 网络营销系统 第二节 网上消费者与购买行为分析 第三节 网上市场调查 第四节 网络营销的相关技术 第四篇 网上支付 第九章 电子支付概述 第一节 电子支付 第二节 电子支付工具 第三节 电子支付的安全要求及国际上通行的两种安全协议 第十章 网上支付系统 第一节 网上支付系统概述 第二节 网上支付系统及其运作过程 第三节 电子支付现状及对未来的展望 第十一章 网络银行 第一节 网络银行概述 第二节 网络银行的风险监管与竞争策略 第三节 国内外网络银行现状及我国网络银行发展的对策 第五篇 企业电子商务战略：物流与供应链过程的一体化 第十二章 电子商务物流管理 第一节 物流概念 第二节 物流管理基本技术 第三节 第三方物流 第四节 配送物流与电子商务 第十三章 电子商务供应链管理 第一节 供应链管理概述 第二节 供应链管理典型模式--QR和ECR 第三节 供应链运作参考模型 第四节 电子商务时代的供应链 第六篇 电子商务安全与电子商务法律环境 第十四章 电子商务安全基础 第一节 电子商务的安全控制框架体系 第二节 加密和数字签名 第三节 用户识别和安全认证 第四节 安全电子交易协议与CA认证 第五节 防火墙 第六节 防止网络病毒 第十五章 电子商务的法律环境 第一节 电子商务的法律环境 第二节 相关的单行法规 第三节 信用体系的建设 后记

<<现代电子商务导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>