第一图书网, tushu007.com

<<零售业>>

图书基本信息

书名：<<零售业>>

13位ISBN编号：9787300055374

10位ISBN编号：7300055370

出版时间：2004-6-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：冯迪,M.哈特,李冬

译者：冯迪,李冬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

哈佛商学案例精选集实务系列。

零售业是一国经济发展的晴雨表，也是我国近几年来发展最快、最具生气的一个行业。
然而，随着我国加入WTO，来自世界各国的一流零售企业大举进入，我国零售企业面临巨大的挑战。
在此，本书将立足于实践，又寓理论于实践的《哈佛商学院精选集·实务系列》之一的《零售业》介绍给广大读者，无疑是极有意义之举。

本书虽仅七个案例，不能涵盖整个零售业，但每一个案例都是经过精心挑选的，揭示了当代零售业发展中独特而现实的问题。

第一则案例以美国最成功的零售企业之一的斯塔普斯公司为例，介绍了创建办公用品超级商店的理念，并着重阐述了如何将创意转化为切实可行的业务。
好市多公司的案例则让我们看到，尽管其拥有强大的零售品牌，但现在仍面临新的成长挑战。
接下来的三则案例重点阐释了现代技术（如因特网、电子商务等）对零售企业的深刻影响。
本书的最后两篇并不是典型的案例，而是摘自《哈佛商业评论》的文章，但其中包含了对公司案例的具体分析。
第一篇对有效结合网络和传统业务的价值进行了考察；第二篇则对零售公司理念和实力的不明确性提出了有益的警示。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

1 斯塔普斯公司：创业中的一年
2 好市多公司
3 Eddie Bauer公司
4 RadioShack公司
5 斯塔普斯网络公司
6 有效结合网络和传统业务
7 J.彼得曼公司沉浮录

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com