

图书基本信息

书名：<<实战广告案例(第二辑)·品牌(广告人·中国·案例丛书)>>

13位ISBN编号：9787300055923

10位ISBN编号：7300055923

出版时间：2006-02-01

出版时间：中国人民大学出版社

作者：穆虹 李文龙

页数：542

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《实战广告案例(第二辑)·品牌》是对过去几年中国广告运作成果的再次检验。

纵观本书的10大类87篇案例,可以发现以下特点: 第一,强势品牌与强势媒体的联手。强势品牌离不开强势媒体的有效支撑。

第二,整合传播的品牌推动力为品牌突围制造了切实可行的方法。

随着众多企业的日益成熟,整合传播手段已经被广泛运用。

第三,更加重视品牌的文化塑造,品牌的文化价值越来越受到重视。

在本书的众多案例中,文化的内涵被更多地融入品牌的整体塑造中。

第四,更加注重创意在品牌传播中的作用,嫁接事件快速反应。

有效的传播离开一流的品牌创意,这再次证明了在市场策略引导下的创意执行是广告的灵魂。

第五,自我品牌形象塑造以品牌管理、客户管理、形象塑造、活动回顾等不同的手段,为读者提供了多元化的借鉴之路。

尽管《实战广告案例(第二辑)·品牌》收录的案例数比第一辑有所减少,但是其中的精品不少。

这些案例减少了感性的故事诉说,理性的表现让我们看到了一幅幅生动的品牌生像图,在借鉴玩味的同时,如何塑造具有本土特色的品牌之路也将由此窥斑见豹。

书籍目录

IT类 「品牌文化的深度演绎」「百度更懂中文」「建构中牌影响力优势」「常识+终端拦截」「金品质立天下」「DLP龙腾虎跃“显”中国」「“超女”商业运作的头啖汤」「加入网通之家体验健康生活」房地产类 「为了营造思想生活」「成功企业专属领地」「简单的坚持就是经典」「在历史中构建未来」「巅峰之作谁与争峰」「五攻突破围城」家电/日化、家庭用品、服饰类 「精致生活标准」「寻找舒服的至高境界」「营销即传播」「新健康电视」「简约不简单」「挑战每一刻」「让心情跳舞」「演绎黑白儿童时装」「美味甲天下」「欧美家艺传世珍品」「敢动感动女人」旅游娱乐/交通/城市形象/金融保险类 「让大地焕发灵异之彩」「携手红色之旅」「以品牌留人以快乐留客」「土洋超市区域争夺战」「好路好车行天下」……药品/保健品类食品饮料类烟酒类媒体打造类媒体投放类汽车/工业品/其他类选送单位简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>