

<<组织行为学精要>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学精要>>

13位ISBN编号：9787300056692

10位ISBN编号：7300056695

出版时间：2004-1

出版单位：人民大学

作者：(美)斯蒂芬.P.罗宾斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学精要>>

内容概要

管理学大师斯蒂芬·P·罗宾斯代表作。

本书适用于本科生和研究生水平的组织行为学一学期课程，也适用于MBA学员和教师使用。

本书从个体、群体和组织系统三个层次分析人在工作中的行为，力图准确地解释和预测员工的态度和行为，为提高组织绩效奠定决策基础。

本书结合全球化、多元化和道德议题，均衡涵盖组织行为学的重要内容，是组织行为学领域的经典教材。

<<组织行为学精要>>

作者简介

斯蒂芬·P·罗宾斯

罗宾斯教授在亚利桑那大学获得博士学位。

他曾就职于壳牌石油公司和雷诺金属公司，先后在内布拉斯加大学、巴尔的摩大学、南伊利诺伊大学、圣迭戈州立大学任教。

他的研究兴趣集中在组织中的冲突、权威、政治以及有效人际关系技能的开发方面。

他的有

<<组织行为学精要>>

书籍目录

第一部分 绪论 第1章 组织行为学简介 1.1 组织行为学的研究领域 1.2 组织行为学的研究目的 1.3 组织行为学的挑战和机遇：管理的角度 1.4 本书计划 第二部分 组织中的个体 第2章 个体行为基础 2.1 价值观 2.2 态度 2.3 知觉 2.4 学习 对管理者的启示 第3章 人格与情绪 3.1 人格 3.2 情绪 对管理者的启示 第4章 基本激励概念 4.1 什么是激励 4.2 早期激励理论 4.3 当代激励理论 4.4 别忘了：激励理论具有文化背景 对管理者的启示 第5章 激励：从概念到应用 5.1 目标管理 5.2 行为纠正 5.3 员工表扬方案 5.4 员工参与方案 5.5 浮动工资方案 5.6 技能工资方案 第6章 个体决策 6.1 应当如何做决策 6.2 组织中人们实际如何决策 6.3 决策中的道德标准 对管理者的启示 第三部分 组织中的群体 第7章 群体行为基础 第8章 理解工作团队 第9章 沟通 第10章 领导与创造信任 第11章 权力与政治 第12章 冲突与谈判 第四部分 组织系统 第13章 组织结构基础 第14章 技术与工作设计 第15章 人力资源政策与实践 第16章 组织文化 第17章 组织变革与发展 结语

<<组织行为学精要>>

媒体关注与评论

书评本书可作为学习组织行为学的教材，以取代六七百页篇幅的关于组织行为学的内容全面的教科书。

本书全面地涵盖了组织行为学的重要原理，其内容充实且饶有趣味。

很高兴本书已被广泛用于短期课程和培训计划，而在传统课程中，也大量地与其他实践知识、技能开发、案例、阅读教材等配合使用。

目前美国、加拿大、拉美、欧洲、澳大利亚以及亚洲有400所大学或学院在使用本书。

此外，本书还被译为印度尼西亚语、汉语、荷兰语、日语、波兰语以及西班牙语。

<<组织行为学精要>>

编辑推荐

管理学大师斯蒂芬·P·罗宾斯代表作。

《组织行为学精要》(第7版)适用于本科生和研究生水平的组织行为学一学期课程,也适用于MBA学员和教师使用。

<<组织行为学精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>