

<<文化与变革>>

图书基本信息

书名：<<文化与变革>>

13位ISBN编号：9787300057590

10位ISBN编号：7300057594

出版时间：2004-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：孙震 等译

页数：165

字数：120000

译者：孙震

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化与变革>>

内容概要

本书讨论的是有关企业文化的话题。

在管理学界，企业文化已经是一个被滥觞的主题。

但本书的特点是什么让人喘不过气的长篇大论，而是在一个个小故事中娓娓道来。

本书虽由不同的作者写成，但在写作手法上却有异曲同工之处。

在译者看来，写一些经济或管理类的文章有三个不同的层次：第一层是生拼硬凑出来的，看似深刻却都是借鉴别人的观点，把一大堆的术语堆到一起，充其量可以唬一唬圈外人士，作为扫盲之用；第二层是费力写出来的，用一大批的数学模型，经过无数不眠之夜，反复推理演算，算是小有成就，有时却不知所云，不过总算是对自己的安慰；第三层是从大脑中溢出来的，其间既有对前人理论的思考，又有自己的切肤之痛，道理深刻但深入浅出，读来让人茅塞顿开，大有相见恨晚之感。

本书中的几篇文章可以算得上是第三层。

作者都是管理学界的饱学之士，同时也是在公司实际操作中的成功人士，他们的经验对于中国公司的高层经理，甚至公司以外的政府和非营利组织，都有非常现实的借鉴意义。

<<文化与变革>>

书籍目录

1 “坚果岛效应”：当代优秀团队误入歧途 保罗·F·利维2 必变做表面功夫的企业文化 比尔·芒克3 人们拒绝变革的真正原因 罗伯特·基根 莉萨·拉斯考·莱希4 激进的变革，平和的方式 黛布拉·E迈耶森5 企业为何由盛转衰 唐纳德·萨尔6 改造保守公司——相逢一笑 凯瑟琳·拉文·伯尼克7 重塑企业文化 卜罗尔·拉文·伯尼克8 征服议而不决的文化 拉姆·查然

编辑推荐

《哈佛商业评论》（HBR）是哈佛商学院的标志性杂志，创刊于1922年，距今已有80多年的历史。作为管理理论与实践方面的权威期刊之一，《哈佛商业评论》是一个全球性的高层管理论坛。来自世界各地的顶级企业家和管理学家们，在这里对超越国界的各类管理问题进行探讨和研究，揭示难点所在，探索走向与趋势，致力于引导和传播工商管理领域中最前卫的思想、理论、观点和方法，帮助管理者们不断更新理念，开阔视野，适应变化，与时代共进。

本丛书按专题荟萃了20世纪90年代以来发表在《哈佛商业评论》上的精彩之作，以及被人们反复引用的经典之作。

《哈佛商业评论》的权威性、前瞻性、创新性、应变性和现实指导性等特点，使本丛书成为高级经理人、政府官员、企业管理者、管理学院教师和MBA，以及相关管理专业学生的首选读物。

<<文化与变革>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>