

<<决策>>

图书基本信息

书名：<<决策>>

13位ISBN编号：9787300057613

10位ISBN编号：7300057616

出版时间：2004-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王敏

页数：172

字数：123000

译者：王敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<决策>>

内容概要

本书所选的文章不但内容精辟，编排上也颇具匠心。

八篇文章的出发点不尽相同，然而却能前后呼应，紧紧围绕决策这个主题。

本收可以分为三个层次。

第一层次的重点是理性决策，这对于中国的某些决策者来说尤为重要。

第二层次是第一个层次的演进和深化，侧重理性决策的障碍，包括人际关系障碍和心理陷阱。

《决策的人际壁垒》提出了一个发人深省的问题，即乎所有的管理者在某种程度上都会有意无意地防变这种状态的可行办法。

第三层次则笔锋一转，提出理性决策回然重要，但也不是绝对的。

在《什么时候相信直觉》中作者对美国在线和强生公司的高层管理人员进行了访谈，研究了他们的决策方式。

许多高层管理人员说他们平时作重大决策时并不依赖任何逻辑分析，相反，他们利用“直觉”、“本能”、“预感”或内心的声音“。

作者认为，直觉就是一种洞察模式的能力，而处我反省可以增强这种能力。

<<决策>>

书籍目录

1 有效决策 彼得·F·德鲁克2 平等互换：一种理性的取舍方法 约翰·S·哈蒙德 拉尔夫·L·基尼
霍华德·莱法3 适应性决策 阿米塔伊·爱兹奥尼4 决策的人际壁垒 克里斯·阿吉里斯5 你能分析问题
吗？
佩林·斯特赖克6 怎样分析问题：和理练习之二 佩林·斯特赖克7 决策中的隐蔽阱 约翰·S哈蒙德
拉尔夫·L·基尼 霍华德·莱法8 什么时候相信直觉 奥尔登·M·林

编辑推荐

《哈佛商业评论》是哈佛商学院的标志性杂志，创刊于1922年。作为管理理论与实践方面的权威期刊之一，《哈佛商业评论》始终致力于发掘和传播工商管理领域中前沿的思想理论、观点和方法，用助管理者不断更新理念、开阔视野、适应变化，与时代共进。

《哈佛商业评论》被读者普遍认为是国际管理领域中“最权威，最有思想性、最有价值和最为独特”的期刊之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>