

<<世界著名CEO访谈>>

图书基本信息

书名：<<世界著名CEO访谈>>

13位ISBN编号：9787300057644

10位ISBN编号：7300057640

出版时间：2004-8

出版单位：人民大学

作者：寇国龙 王思瑶 张明燕译

页数：246

字数：173000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界著名CEO访谈>>

内容概要

与其他媒体的编辑不同，《哈佛商业评论》的编辑都是知名的管理专家和咨询顾问。正因为如此，《哈佛商业评论》才能保证其在企业界和管理学界的权威地位，并被长期公认为全球一流CEO的高层论坛。

本书收录了《哈佛商业评论》编辑采写的八篇访谈，采访对象都是近年来非常成功的著名企业的CEO。

在每篇访谈中，编辑的提问都准确地切入各企业的特色管理经验，然后完整地剖析每个管理问题的脉络，清晰呈现出各企业经营成功的关键。

编辑们从不过多地关注细枝末节的轶闻琐事，而是紧紧围绕着各企业的管理实践，每篇文章都能引发读者结合自身经验的思考。

在本书中，我们可以幸运地读到全球顶级企管编辑与顶级企业领袖之间的对话。

<<世界著名CEO访谈>>

书籍目录

1 驱动变革：访福特汽车公司雅克·纳塞尔 苏西·韦特劳弗 2 有效的授权：访AES公司罗杰·桑特和丹尼斯·巴基 苏西·韦特劳弗 3 释放学习的能量：访英国石油公司约翰·布朗 史蒂文·E·普罗克什 4 虚拟整合的力量：访戴尔电脑公司迈克尔·戴尔 琼·玛格丽塔 5 客户服务的竞争：访英国航空公司科林·马歇尔爵士 史蒂文·E·普罗克什 6 求生之道：访自然保护组织约翰·桑西 艾丽斯·霍华德琼·玛格丽塔 7 家族企业治理结构：访芬兰克里斯特·奥斯龙 琼·玛格丽塔 8 直觉与冲突：访迪斯尼公司迈克尔·艾思内尔 苏西·韦特劳弗

<<世界著名CEO访谈>>

媒体关注与评论

书评《哈佛商业评论》是哈佛商学院的标志性杂志，创刊于1922年。

作为管理理论与实践方面的权威期刊之一，《哈佛商业评论》始终致力于发掘和传播工商管理领域中最前沿的思想理论、观点和方法，帮助管理者不断更新理念、开阔视野、适应变化、与时代共进。

《哈佛商业评论》被读者普遍认为是国际管理领域中“最权威、最有思想性、最有价值和最为独特”的期刊之一。

<<世界著名CEO访谈>>

编辑推荐

《哈佛商业评论》是哈佛商学院的标志性杂志，创刊于1922年。作为管理理论与实践方面的权威期刊之一，《哈佛商业评论》始终致力于发掘和传播工商管理领域中最前沿的思想理论、观点和方法，帮助管理者不断更新理念、开阔视野、适应变化、与时代共进。

《哈佛商业评论》被读者普遍认为是国际管理领域中“最权威、最有思想性、最有价值和最为独特”的期刊之一。

<<世界著名CEO访谈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>