

<<创新>>

图书基本信息

书名：<<创新>>

13位ISBN编号：9787300057750

10位ISBN编号：7300057756

出版时间：2004-8

出版时间：人民大学

作者：侯贵松

页数：200

字数：143000

译者：侯贵松

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新>>

内容概要

本书所包含的8篇文章，是由在创新研究领域的12位知名教授或独立或合作完成的。他们通过对不同企业的观察、思考、甚至是在企业的身亲身实践、提出了企业进行创新的思路、方法和进行创新工具。当然，这些思路、方法和工具并不是放之四海而皆准的，不能适合所有的企业，不同的企业还需要根据自身不同情况，提出适合自己的创新方式。但是从这些精彩的文章中，我们不难发现创新管理大师们那无可匹敌的思想与宝贵的经验。

书籍目录

1 创造新的市场空间 W·陈金 勒内·莫伯格尼2 在3M公创造突破 埃里克·冯·希佩尔 斯蒂芬·汤姆克 玛丽·索纳克3 建立创新型企业 安德鲁·哈格顿 罗伯特·I·联顿4 鉴别成功摘业理念 W·陈·金 勒内·莫伯格尼5 迎接破坏性变革的挑战 克莱顿·M·克里斯藤森 迈克尔·奥韦尔德夫6 发现新的差异点 伊恩·C·麦克米伦 丽塔·冈瑟·麦格拉斯7 从可有可无的改变到真正的变革：作为企业创新测试的社会部门 罗莎贝思·莫斯·坎特8 开明实验：创新的新规则 斯蒂芬·汤姆克

编辑推荐

《哈佛商业评论》是哈佛商学院的标志性杂志，创刊于1922年。作为管理理论与实践方面的权威期刊之一，《哈佛商业评论》始终致力于发掘和传播工商管理领域中前沿的思想理论、观点和方法，用助管理者不断更新理念、开阔视野、适应变化，与时代共进。

《哈佛商业评论》被读者普遍认为是国际管理领域中“最权威，最有思想性、最有价值和最为独特”的期刊之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>