

<<消费经济学>>

图书基本信息

书名：<<消费经济学>>

13位ISBN编号：9787300057941

10位ISBN编号：7300057942

出版时间：2004-1

出版时间：人民大学

作者：伊志宏 编

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费经济学>>

内容概要

本书以经济学的视角来研究消费问题，并将微观消费与宏观消费问题研究相结合，通过消费、储蓄、投资、信贷、劳动供给等决策，分析总需求、产业结构演变、产业发展、消费方式变化等宏观经济现象。

书中设置的专栏及各章后的思考题，不仅使本书更具有可读性，而且使学生能够理论联系实际，用经济学的理论和方法来理解和分析现实问题。

本书的主要读者对象是经济学和管理学相关专业的高年级本科生。

<<消费经济学>>

作者简介

伊志宏，中国人民大学商学院教授，博士生导师，现任中国人民大学研究生院副长。
主要研究领域包括；消费经济学、养老金与金融市场、公司财务。
1997-1998年，2004年在美国哈费大学、密歇根在大兴安岭做访问学者。
曾主持国家留学基金“养老金制度的国际比较”和国家社会科学基金

<<消费经济学>>

书籍目录

第1章 绪论	1.1 经济学对消费问题认识和研究的历史演变	1.2 消费经济学的研究对象	1.3 消费者及其行为
第2章 消费者的消费决策	2.1 消费者的消费决策及其预算约束	2.2 收入与消费	2.3 价格与消费
	2.4 效用与满足程度	2.5 影响消费决策的其他因素	附录：替代效应与收入效应
第3章 消费者的储蓄决策	3.1 储蓄的动机分析	3.2 预算约束、利率与储蓄	3.3 影响储蓄的其他因素
第4章 消费者的信贷决策	4.1 预算约束与信贷决策	4.2 消费信贷的种类	4.3 影响消费者信贷决策的因素
	4.4 消费信贷决策的风险	4.5 消费者的信贷管理	第5章 消费者的投资决策
	5.1 消费者的投资的主要类型和方式	5.2 投资收益	5.3 投资风险
	5.4 投资管理决策	第6章 消费者的劳动供给决策	6.1 劳动供给决策
	6.2 劳动供给决策的扩展	6.3 人力资本与教育	6.4 家庭规模决策与长期劳动供给
第7章 消费函数理论	7.1 绝对收入假定	7.2 相对收入假定	7.3 持久收入假定
	7.4 生命周期假定	7.5 其他消费函数理论	7.6 对西方消费函数理论的简单评价
第8章 消费与经济增长	8.1 社会总需求的构成	8.2 消费需求与经济增长	8.3 消费水平
第9章 消费结构	9.1 消费结构的含义及基影响因素	9.2 消费结构演变的一般规律	9.3 消费结构与产业结构
第10章 消费方式	10.1 消费方式的含义及其变化趋势	10.2 消费服务商品化	第11章 消费政策
	11.1 消费政策的含义及内容	11.2 消费政策实现的手段	11.3 经济周期与宏观经济政策
	11.4 开放经济中的消费政策	消费者保护	第12章 消费者保护
	12.1 消费者权益的内涵	12.2 消费者权益的保护	12.3 消费者运动与消费者组织
	12.3 消费者运动与消费者组织	后记	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>