

<<中国对外贸易>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易>>

13位ISBN编号：9787300058139

10位ISBN编号：7300058132

出版时间：2004-1

出版单位：人民大学

作者：黄晓玲 宋沛

页数：328

字数：386000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国对外贸易>>

内容概要

本教材是为高等职业教育国际贸易专业“中国对外贸易”课程的学习与考核编写的。在编写过程中，我们参照了全国高等教育自学考试指导委员会组编的“中国对外贸易”课程考试大纲，以及北京市“中国对外贸易”课程文凭考试大纲，并以对外经济贸易大学高等职业教育同类课程所设定的考核知识点及能力层次为考核标准，体现了高等职业教育的特点和教学目标。

“中国对外贸易”是国际贸易学科的重要专业基础理论课程之一。

本课程一方面从宏观的角度介绍中国对外贸易的基本理论、政策、发展战略等，另一方面根据高等职业教育的目标，突出实践操作环节的知识讲解，是理论与实践紧密结合的综合性的国际贸易专业基础课程。

与其他同类教材相比较，本教材的特色主要体现在以下几个方面：第一，时效性。

教材中引用的数据大都更新到2003年的数据，并涵盖了中国对外贸易的最新发展动态，例如加入世界贸易组织以来中国对外贸易管理的变化，以及2004年7月1日开始实施的《中华人民共和国对外贸易法》的主要内容等。

第二，形式新颖。

本教材设计了辅文即“小资料”部分，用以提供简明扼要的相关背景知识。

这种形式既不增加学生学习负担，又大大增加了教材的信息量，有助于学生从“纵”、“横”，即从加深对知识的理解和扩展关联知识两方面掌握课程内容。

第三，简明扼要，突出重点。

教材的编排突出了内容的内在逻辑关系，阐述、分析力求简明扼要，各章都配有“本章小结”、“重要概念”、“思考题”，以帮助学生归纳、提炼本章核心知识点，并通过练习加以巩固。

本教材结合教学实践先后进行过多次修改，以适应不同层次学生学习的需要。

教材适合主修国际贸易专业的学生使用。

<<中国对外贸易>>

书籍目录

第一章 对外开放政策与对外贸易发展 第一节 对外开放政策与对外开放格局 第二节 对外贸易的发展 第三节 对外贸易的作用 本章小结 重要概念 思考题第二章 对外贸易发展战略 第一节 出口商品战略 第二节 以质取胜战略 第三节 科技兴贸战略 第四节 出口市场多元化战略 第五节 进口商品战略 本章小结 重要概念 思考题第三章 对外贸易宏观管理体制 第一节 对外贸易宏观管理体制的建立和发展 第二节 改革开放与对外贸易体制改革 第三节 对外贸易体制改革的进程与效果 第四节 加入世界贸易组织与对外贸易体制改革 本章小结 重要概念 思考题第四章 对外贸易立法管理 第一节 对外贸易立法概述 第二节 《中华人民共和国对外贸易法》 第三节 货物贸易管理立法 第四节 技术贸易管理立法 第五节 服务贸易管理立法 本章小结 重要概念 思考题第五章 对外贸易经济调控手段 第一节 对外贸易经济调控手段概述 第二节 对外贸易税收 第三节 汇率与汇率制度 第四节 进出口信贷制度 本章小结 重要概念 思考题第六章 对外贸易行政管理 第一节 对外贸易行政管理概述 第二节 对外贸易经营管理 第三节 货物进出口管理 第四节 货物进出口主要环节管理 本章小结 重要概念 思考题第七章 对外贸易与国际直接投资 第一节 国际直接投资的贸易效应 第二节 中国对外贸易与外商直接投资的相互促进 第三节 世界贸易组织“与贸易有关的投资措施”与中国外贸外资政策的调整 本章小结 重要概念 思考题第八章 技术贸易 第一节 技术贸易概述 第二节 技术引进 第三节 技术出口 第四节 技术进出口管理 本章小结 重要概念 思考题第九章 服务贸易 第一节 服务贸易概述 第二节 中国服务出口贸易 第三节 中国服务进口贸易 本章小结 重要概念 思考题第十章 中国对外经济贸易关系 第一节 中国与日本的经贸关系 第二节 中国与美国的经贸关系 第三节 中国与欧洲联盟的经贸关系 第四节 中国与俄罗斯的经贸关系 第五节 中国与其单独关税区的经贸关系 本章小结 重要概念 思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>