

<<价值管理>>

图书基本信息

书名：<<价值管理>>

13位ISBN编号：9787300058269

10位ISBN编号：7300058264

出版时间：2004-10

出版单位：人民大学

作者：北京新华信商业风险管理公司

页数：233

译者：北京新华信商业风险管理有限责任公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<价值管理>>

内容概要

价值管理是“一种基于协作的策略，它把跨企业的业务运作连在一起，以期实现市场机会的共同愿景”。

长期以来，我国的企业没有对价值链进行过整体的把握，需要借鉴和参考国外企业的经验和教训。

价值管理是当前国际企业管理的重要方向，也是国内企业富有潜力的应用领域。

价值管理是我国大部分企业管理中最薄弱的环节，市场的无情竞争将使越来越多的企业家认识到这一点。

如果价值链问题解决得好，甚至可以改善一个行业的竞争能力。

因此，本书适用于各类企业不同层次的管理者，同时也适用于MBA和对该领域感兴趣的专家学者。

<<价值链管理>>

书籍目录

1 模块化时代的管理卡利斯·Y·鲍德温 金·B·克拉克2 快捷、全球化和创业精神：香港风格的供应链管理——维克托·冯访谈录琼·玛格丽塔3 克莱斯勒公司是如何创造美国化的企业集团的杰弗里·H·戴尔4 制造商与零售商之间信任的力量尼尔利亚·库玛5 合适的产品供应链马歇尔·L·费希尔6 同经销商合作唐纳德·V·菲兹7 从价值链到价值群：设计交互式战略理查德·诺曼 拉斐尔·拉米雷斯8 从精益生产到精益企业詹姆斯·P·沃马克 丹尼尔·T·琼斯

编辑推荐

《哈佛商业评论》是哈佛商学院的标志性杂志，创刊于1922年。作为管理理论与实践方面的权威期刊之一。

《哈佛商业评论》始终致力于发掘和传播工商管理领域中最前沿的思想理论、观点和方法，帮助管理者不断更新理念，开阔视野、适应变化，与时代共进。

《哈佛商业评论》被读者普遍认为是国际管理领域中“最权威、最有思想性、最有价值和最为独特”的期刊之一。

<<价值链管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>