第一图书网, tushu007.com

<<公司战略>>

图书基本信息

书名：<<公司战略>>

13位ISBN编号：9787300058276

10位ISBN编号：7300058272

出版时间：2004-10

出版时间：人民大学

作者：北京新华信商业风险管理公司

页数：220

译者：北京新华信商业风险管理有限责任公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

这是一本极有分量的书，无论是从书的内容、作者，还是从出版方来看皆是如此。
对于那些需要与打造当今公司战略的新规则、进化观念保持同步的读者来说，这本书当然不容错过。
公司战略是着眼于长远、适应公司内外形势而作的指导性发展规则，它指明了在竞争环境中公司的生存态势、经营方针和发展方向，进而决定了其最重要的工作内容和竞争方式。
著名管理学家德鲁克认为，公司战略回答的是两个最基本的问题：我们的企业是什么?它应该是什么?
在全球经济一体化的今天，在人类进入信息化社会的时候，世界市场更加风云变幻，企业组织也反复经历或面临重新整合……已经成为欧美工商界竞相尊奉的制胜法宝，全美500家最大的工商企业，无一例外都制定了自己的经营战略方针。
公司战略的制定对于企业的成败十分重要，同时对企业决策者也提出了更高的要求。

<<公司战略>>

书籍目录

1 创造公司优势戴维·J·科利斯辛西娅·A·蒙哥马利2 凭借资源展开竞争：20世纪90年代的公司战略戴维·J·科利斯辛西娅·A·蒙哥马利3 不惜一切代价追求协同迈克尔·古尔德安德鲁·坎贝尔4 公司帝国主义的终结C.K.普拉哈拉德肯尼思·利伯索尔5 超越绿化：可持续发展的战略斯图尔特·L·哈特6 聚焦战略为何在新兴市场有可能行不通塔伦·卡恩纳克里舍纳·佩利普7 能力的竞争：公司战略的新规则乔治·斯托克菲利浦·埃文斯劳伦斯·E·舒尔曼8 公司战略：探求控股的优势安德鲁·坎贝尔迈克尔·古尔德马库斯·亚历山大

编辑推荐

《哈佛商业评论》是哈佛商学院的标志性杂志，创刊于1922年。
作为管理理论与实践方面的权威期刊之一。
《哈佛商业评论》始终致力于发掘和传播工商管理领域中最前沿的思想理论、观点和方法，帮助管理者不断更新理念，开阔视野、适应变化，与时代共进。
《哈佛商业评论》被读者普遍认为是国际管理领域中“最权威、最有思想性、最有价值和最为独特”的期刊之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com