

<<有效沟通>>

图书基本信息

书名：<<有效沟通>>

13位ISBN编号：9787300058306

10位ISBN编号：7300058302

出版时间：2004-11

出版时间：

译者：李维安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有效沟通>>

内容概要

《有效沟通》(精)由哈佛商学院出版社编辑出版,共收录了八篇有关沟通的文章,均选自《哈佛商业评论》。

这些文章秉承了哈佛商学院注重案例分析的特色,通过对实例的分析来阐述有关沟通的深刻理论,从不同侧面回答了诸如如何有效召开会议,如何倾听,如何与一线员工沟通重大变革并取得他们的信任,如何成功地管理团队等现实而又紧迫的问题。

沟通问题包括着广泛的内容,它不仅涉及企业内的战略、文化、变革、信息系统,也涉及人们的心理、行为、文化背景、道德规范等等。

正是由于这样的原因,不仅是管理学家,还包括诸多心理学家、社会学家、人类学家、文化学家、信息学家等也加入了研究沟通的行列。

沟通已经成为管理学的一个重要分支。

<<有效沟通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>