

<<知识管理>>

图书基本信息

书名：<<知识管理>>

13位ISBN编号：9787300058313

10位ISBN编号：7300058310

出版时间：2004-8

出版单位：人民大学

作者：杨开峰等译

页数：192

字数：139000

译者：杨开锋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识管理>>

内容概要

无论是智力密集型行业，还是资本密集型行业，知识的创造、传播、共享和利用，都是企业保持持续竞争优势的关键。

《哈佛商业评论》首先发现了知识管理的重要性，并且从不同角度对知识管理问题做了深入的探讨，本书充满智慧和创见，代表了国际上知识管理研究的最高水平，一定能迅速把你带入一个崭新领域的最前沿。

本书收录的论文都曾发表在《哈佛商业评论》上，作者都是当今最负盛名的管理学家，基本上代表了国际上知识管理研究的最高水平。

可以说，正是由于他们的推动，知识管理才得以异军突起、始领风骚。

<<知识管理>>

书籍目录

1. 新型组织的出现 彼得·F·德鲁克
2. 知识创新型企业 野中郁次郎
3. 建立学习型组织 戴维·A·加文
4. 教聪明入学会学习 克里斯·阿吉里斯
5. 充分发挥公司的潜力 多萝西·罗纳德 苏珊·斯特劳斯
6. 如何让经验成为最好的老师 阿特·克莱那 乔治·罗斯
7. 再造公司的研究活动 约翰·西利·布朗
8. 优中取胜：专业智能的管理 詹姆斯·布莱恩·奎恩 菲利普·安德森 悉尼·芬克尔斯坦

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>