第一图书网, tushu007.com

<<领导>>

图书基本信息

书名：<<领导>>

13位ISBN编号：9787300058337

10位ISBN编号：7300058337

出版时间：2004-11

出版时间：人民大学

作者：思铭译

页数：212

字数：151000

译者：思铭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《哈佛商业评论》（Harvard Business Review, HBR）是全球管理理论与实践方面的权威期刊。
最近，哈佛商学院推出了《哈佛商业评论精粹丛书》，该丛书按专题荟萃了90年代以来发表在《哈佛商业评论》上的精彩之作，每个专题包括8篇文章，从不同的角度、不同的层面阐述了同一个主题，有助于管理者更新观念、开阔视野、适应变化。
日前，笔者欣闻中国人民大学出版社引进出版了这套丛书——《哈佛商业评论精粹译丛》，首期推出五册，赶紧买来先睹为快。
据悉，中国人民大学出版社今后将每年与哈佛商学院同期推出10册，继续丰富这一管理思想宝库，堪称中国管理界的一件盛事。
下面对首期推出的五册进行简单的评介。
从有经验的首席执行官（CEO）到刚刚获得主管职位的新任经理，领导工作对于任何需要鼓动、指导和激励的人来说，都是一个永恒的话题。
本书收集了《哈佛商业评论》在领导领域中最权威、最具影响力的八篇论文，对现代企业长期以来对权力和权威真实来源的假设提出了挑战。
在管理学界曾经流行一句名言：“ 企业好不好，关键在领导 ”。
联想集团公司总裁柳传志也一再强调企业的发展急需能带兵作战的将才。
领导是管理学中一个永恒的话题，是管理工作的最高境界。
《领导》一书认为领导的工作取向集中在：战略、人才、专长、控制和变革五个方面。
领导的主要任务就是高屋建瓴，动员组织的全体成员适应挑战；而管理工作涉及人际、信息和决策三个方面；管理和领导是同一过程中既相互区别又相互补充的两个体系，具体来说，管理是应对复杂性问题，领导则应对变革；当今组织面临的关键问题是如何将二者结合起来并使其相互制衡。
每一位企业经理人员要想成为一名成功的管理者就需重视管理的职责，培育人格的魅力，明了企业生命的核心价值和基本准则。
有了强有力的领导人，再加上精干有效的管理团队，员工自然能有的放矢，企业自然会运转自如，股东们自然会笑逐颜开。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

1 管理者的工作：传说与事实 亨利·明茨伯格2 领导者真正做什么？
约翰·P·科特3 管理者与领导者：二者有什么不同？
亚伯拉罕·扎莱兹尼克4 性格塑造的戒律 小约瑟夫·L·巴达拉科5 CEO的领导之道 查尔斯·M·法卡斯 苏丝·怀特劳弗6 管理的人格层面 托马斯·蒂尔7 领导的工作 罗纳德·A·海费茨 唐纳德·L·劳里8 管理者怎么了？
尼汀·诺瑞尔 詹姆斯·D·伯克利

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com