

<<政府改革手册>>

图书基本信息

书名：<<政府改革手册>>

13位ISBN编号：9787300059419

10位ISBN编号：7300059414

出版时间：2004-12-14

出版时间：中国人民大学出版社

作者：奥斯本,[美]普拉斯特里克

页数：666

字数：780000

译者：戴维·奥斯本等著,谭功荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<政府改革手册>>

### 内容概要

本书是“政府再造大师”戴维·奥斯本继《再造政府》、《摒弃官僚制：政府再造的五项战略》之后的又一力作。

本书为政府改革的工具箱，既提出了政府再造的理论框架、战略和途径，也提出了推进政府改革的步骤，前人所吸取的教训、应避免的失误以及有关政府再造资源。

纵观全书，关于政府再造的资料非常丰富，既有公共部门、私人部门、非营利部门和咨询公司的，又有作者所进行的大量采访、面谈，甚至还有书信来往（包括电子邮件）的现场观察。

另外，作者进行了精辟的案例分析，每章都提出了可操作的政府再造指南，因此，本书对所有公共部门的改革者都有所裨益。

<<政府改革手册>>

作者简介

戴维·奥斯本，被誉为“政府再造大师”，是“重新设计政府联盟”的创办者及前任董事长、美国国家公共行政学会的研究员、美国进步政策学院的研究员与美国学校治理委员会州分会教育委员会的成员。

1993年担任美国副总统阿尔·戈尔的高级顾问，为国家绩效评估委员会提供指

<<政府改革手册>>

书籍目录

引言第一部分 核心战略：明确组织目标 第1章 改进目标：使用战略管理明确组织方向 1.1 建立愿景  
1.2 成果目标 1.3 掌舵组织 1.4 战略开发 1.5 使命声明 1.6 绩效预算 1.7 长期预算预测 1.8 战略评  
估 第2章 准备行动：剔除那些不再服务于核心目标的职能 2.1 项目评审 2.2 定期选择评审 2.3 资产  
出售 2.4 准私有化方法 第3章 职能分离：通过明确角色将掌舵与划桨职能分离 3.1 灵活的绩效框架  
第二部分 后果战略：创设绩效后果 第4章 企业化管理：用市场来创设后果 4.1 公司化 4.2 企业基金  
4.3 内部企业化管理 第5章 有序竞争：用竞争性合同与标杆来创设后果 5.1 竞争性投标 5.2 以活动为  
基础的成本法：一项新能力 第6章 绩效管理：用奖励来创设后果 6.1 绩效奖励 6.2 精神补偿 6.3 绩  
效资金 6.4 增益分享 6.5 共享节余 6.6 绩效合同与协议 第7章 绩效评估：关键的能力 第三部分 顾  
客战略：将顾客置于驾驶员的位置 第8章 竞争性顾客选择：通过选择和竞争使顾客.....第四部分 控制  
战略：将控制从中央和高层移走 第五部分 文化战略：创建企业家文化 附录一：再造者工具箱 附录二：  
一般资源索引

<<政府改革手册>>

编辑推荐

奥斯本和普拉斯特里克综合运用目标和绩效战略，为激励政府提供了便于操作的路标和工具，经实践证明是可行的。

本书包括的数十种政治家与管理者经常采用的政府改革工具，为我们提供了方法论的指导。

——阿伦·希克（马里兰大学公共政策教授，《现代预算》与《改革精神》的作者） 对任何再造公共部门的变革者而言，这是一本特殊的实用手册，其世界范围内公共部门再造的真实案例贴近实际，是追求有效组织的民选领导者和行政官必不可少的参考指南。

——罗伯特·奥尼尔（曾任美国国家公共行政学院院长）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>