第一图书网, tushu007.com

<<企业文化与经营业绩>>

图书基本信息

书名：<<企业文化与经营业绩>>

13位ISBN编号：9787300059990

10位ISBN编号：7300059996

出版时间：2004-10

出版时间：人民大学

作者：[美]约翰·P·科特等

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

本书根植于两个不同方向的研究领域。
科特20年来一直从事企业管理行为的研究。
最近，他的工作集中在企业管理者领导艺术的课题探讨。
他曾两次论及企业文化的内容，但并未进行任何深层次的探讨。
赫斯克特从事多种类型管理课题研究的时间则更为久远。
目前，他正努力为哈佛商学院攻读MBA的硕士生们开出一门新型的必修课，内容涉及企业管理。
我们两人在这一研究领域的合作始于1987年夏。
以后的四年多时间里，我们先后进行了四个研究项目的合作。
上述合作研究的主要目的在于确定企业文化与企业长期经营业绩之间是否存在某种相关性。
如果存在，其本质特征是什么、相关性存在的客观原因何在等等，进而确定这种相关性是否可以用于解决企业经营业绩的增长问题。

内容概要

本书由美国哈佛商学院两位著名教授约翰·科特和詹姆斯·赫斯克特合著而成。
书中总结了他们在1987-1991年间对200多家公司的企业文化和经营状况的深入研究，列举了强力型、策略合理型和灵活适应型三种类型的企业文化对企业长期经营业绩的影响，并通过对一些世界著名公司成功与失败案例的分析，说明了企业文化对企业长期经营业绩有着重要的影响。
　正如书中所言，“企业文化（特别是当它的力量十分雄厚的时候）会产生极其强有力的经营业绩。无论是对付企业的竞争对手，还是为本企业消费者提供服务，它都能促使企业采取快捷而协调的行为方式，也能引导掌握知识在欢笑语中跨越经营的险滩”。

作者简介

约翰·P·科特（John P.Kotter），美国哈佛商学院著名教授，世界知名的管理行为学和领导科学权威。
曾两度荣获颇具声誉的麦肯锡基金会“哈佛商学院最佳文章”奖。

詹姆斯·L·赫斯克特（James L.Heskett），美国哈佛商学院UPS基金会企业物流学教授。

书籍目录

第1部分 引论 第1章 企业文化的力量第2部分 企业经营业绩的难题：什么样的企业文化有利于增强企业长期经营业绩 第2章 强力型企业文化 第3章 策略合理型企业文化 第4章 灵活适应型企业文化 第5章 惠普公司的实证案例 第6章 经营业绩不佳企业文化的本质特征第3部分 改革的难题：要对企业经营业绩有更大的促进作用，应该采取什么样的方式有目的地进行企业文化的改革 第7章 使企业文化改革成功的人们 第8章 实施改革的企业经理们 第9章 帝国化学工业公司的实证案例 第10章 尼桑公司的实证案例第4部分 综述和结论 第11章 企业高级管理者的职能作用附录注释参考文献

章节摘录

我们所考察的十个企业文化改革成功的公司案例都要求成百上千个革新建议来实现新的改革思想和新的经营策略。
这些革新建议通常不是针对企业价值观念提出来的，而是针对企业经营行为方式提出来的。
公司员工重新组合，裁减了公司经营管理机构，实行责任落实到人等方法，使得经营管理人员与顾客更接近，使得公司员工对公司利润效益更关注。
他们支持其他人士提出的各种建设性意见，放权给基层经营管理人员，动员员工与顾客交换意见，鼓励员工了解学习其他公司处理员工人际关系问题的好方法、好措施。
他们也会更换一些经理人员，让那些思想价值观念与领导者期望的企业文化价值观念相一致的人员取而代之——在多种经营业务的公司中，常常从那些企业文化健康、市场适应性强的单位中选拔人才。
他们对公司传统的人事选拔聘用决策标准进行了根本性改革（参见图8-2）。
总之，这样一来，几百人就会形成数以千计的行为，可以在公司较高层次的管理人员的领导下，在一个总体模式的范围中，齐心协力，进行企业文化的改革。

媒体关注与评论

书评本书中，作者描述了导致不同经营业绩的企业文化的特点，阐释了从低业绩的文化向高业绩的文化转变的艰巨历程。
这是所有关注于焕发其组织活力的领导者必读的一本书。
极好的一本书！
本书阐释了领导与文化的主题，得出了一些令人惊讶的结论，即什么样的领导与文化对于成功的组织是有利的（或有害的）。
这是一本必读书！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com