

<<报纸的良知>>

图书基本信息

书名：<<报纸的良知>>

13位ISBN编号：9787300060231

10位ISBN编号：7300060234

出版时间：2005

出版时间：中国人民大学出版社

作者：Leon Nelson Flint

页数：407

字数：431000

译者：萧严

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<报纸的良知>>

### 前言

如果向进入新闻界的新人传授公正、独立、准确、服务等原则，没有专业经验的人会毫不迟疑地接受它们。

但这些美德过于抽象，以至于几乎没有意义。

当这位新人碰到他的第一个具体问题，诸如禁发新闻、或差错更正、或刊登关于反社会行为的新闻、或是公平对待反对派、或给新闻抹上社论色彩、或利用选择和强调歪曲新闻——当他面对这些实际问题，而不是理论时，他过去知道的那些抽象原则就显得有点孩子般地天真了。

在抽象原则里看来简单的东西，现在变得复杂了，容易的东西变困难了。

他应该怎么办呢？

敷衍、妥协、蒙混，这是他能采取的最好的措施。

如果他猜谜的本事比较好，他就会成功，也应该成功。

不过，作为一个新闻工作者，如果他在采取行动或作出决策之前，能先参考一些具体案例，也许会获益匪浅。

学法律的人要运用案例法，学习现代商业的人也要研究问题或案例。

任何不满足于了解新闻界“小技巧”的人都会在研究问题中大有斩获。

## <<报纸的良知>>

### 内容概要

本书为美国伦理和新闻学案例研究的早期经典著作之一，作者为具有多年新闻实践的新闻教育名家，在近距离观察和体验报社新闻业务的基础上，以丰富的第一手资料加上高层建瓴式的审视，使这本书既具有职业伦理学意义和史科性，又具有切合实际的可操作性，对于建构中国的新闻伦理学体系具有很高的借鉴价值。

同时，本书案例丰富生动，读来新鲜有趣，绝不枯燥。

## <<报纸的良知>>

### 作者简介

利昂·纳尔逊·弗林特，美国老一辈新闻教育名家。

在美国最早开设新闻学课程的大学——堪萨斯大学的新闻系任教40年，其间担任教授30年，系主任25年。

他是堪萨斯主笔节和堪萨斯报纸名人堂的创办人和发起者，所撰写的新闻学教材影响了数代新文学子，在美国新闻教育界享有很高威望。

## <<报纸的良知>>

### 书籍目录

原序上部 报纸实践和主编良知 第一章 新闻批评概述 批评的来源 批评的主流 新闻事业的主要美德 第二章 新闻中的事实与虚构 公众的看法 持平之论 报纸准确性的障碍 标题的准确性 对准确性的个人表述 对准确性的群体判断 提高准确性的手段 如何有效运作 基本品德 报纸造假 第三章 真相及其敌人：歪曲与倾向 对新闻的歪曲 公众需要不掺假的新闻 恰当的社论性文章 解释性渲染 主编对新闻倾向性的看法 对倾向性新闻的群体判断 第四章 新闻扣压的对与错 新闻扣压并非一无是处 众说纷纭话扣压 所用论据 典型案例 对扣压的群体判断 专业行为 综合权衡 第五章 追求独立和激发勇气的机会 独立的意义 自由的赢取 新闻自由的含义 独立于政党 独立于广告商 ..... 第六章 为不偏不倚和公正而奋斗 第七章 处理反社会行为新闻 第八章 若干商业——伦理问题中部 我们之所谓新闻事业下部 未来报纸附录索引

## <<报纸的良知>>

### 章节摘录

第一章 新闻批评概述 嫉妒 报纸的记者、编辑和发行人会习惯性地排斥别人的批评，他们会因性情不同，以一种无奈的、或是冷嘲热讽的、或带点儿恼怒的口吻说：“啊，真是的，所有人都觉得自己会办报！”

” 这一回答并不恰当，因为它并非事实。

它没有抓住问题的实质。

其实大多数人对报界都怀有相当的敬意。

这是从前人们对印刷“秘术”的敬畏之情的余绪。

他们对于报纸对他们以及这个社会的贡献并非毫无认识。

他们也不认为自己能办成完美的报纸。

事实是相当多的读者在阅读中发现了一些他们觉得完全可以改善的不足之处。

他们觉得应该时不时地主动指出这些不足，时间一长，这些批评就累积到了一个相当大的数量。

当然，其中有些意见并不值得认真考虑。

它们要不是出于对办报的困难毫无所知，就是源自对新闻的作用的完全错误的理解，或是出于个人利益。

因此，许多报人会对批评采取抵制态度一点儿也不奇怪。

不奇怪，但却不是好事。

## <<报纸的良知>>

### 媒体关注与评论

如果向进入新闻界的新人传授公正、独立、准确等原则，没有专业经验的人会毫不迟疑地接受它们，但这些美德过于抽象，以至于几乎没有意义。

当这位新人碰到他的第一个具体问题，诸如禁发新闻、差错更正、公平对待反对派、利用强调和选择歪曲新闻等。

当他遇到这些实际问题，而不是理论时，那些抽象的原则似乎变得天真了。

在抽象原则里看来简单的东西，现在变得复杂了，容易的东西变困难了。

这时该怎么办？

也许在本书中能找到答案。

本书不以抽象的原则和理论进行简单的道德说教，因为作者认为它们“缺乏切实的意义”，而效法法律和商业学习中的做法。

用大量的案例来说明问题。

——展江 中国青年政治学院教授

<<报纸的良知>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>