

<<消费者与商业信用管理>>

图书基本信息

书名：<<消费者与商业信用管理>>

13位ISBN编号：9787300061382

10位ISBN编号：7300061389

出版时间：2004-11

出版单位：人民大学

作者：[美]罗伯特·科尔

页数：427

译者：北京华译网翻译公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消费者与商业信用管理>>

### 前言

随着改革开放进程的不断加快，国际上各种经济概念及经济现象汹涌而至，信用也随着这股浪潮在市场中日益受到人们的重视。

信用是现代市场经济的生命，对经济的发展起到推动作用，使得人们的生活水平得以提高，需求得到更大的满足，同时也赋予企业更大的发展空间。

发达国家的信用市场发展较早，已建立了完善的个人信用等级制度，资信评估、咨询机构和信用信息网，便于信用机构快速全面地评估借款人还贷的可能性和意愿；具备相关的完备的法律法规，使得整个信用交易顺畅地进行。

中国市场经济的改革已经20多年了，然而现代市场经济所必需的信用体系还未建立，信用观念尚未深入人心。

当前的中国经济是由计划经济脱胎而出的，信用基础比较薄弱，中国信用市场的状况并不乐观。

例如，目前我国还没有对居民个人资信状况和健康状况进行持续有效的调查、评估、监控的行业，因此，很难对借款人资信状况做出准确判断。

又由于缺乏保险和担保制度；缺乏健全、规范的信用市场，同时社会保障体系不健全，消费政策不配套，并且缺乏相关的信用法规，信用机构对于交易对象的社会活动表现没有正常的程序与渠道可以进行了解，因此建立健全的、由个人、企业和政府信用机构组成的信用体系已成为当务之急，这就需要借助系统而详尽的研究和理论体系来支持，吸取已有的成功经验以建立和完善信用体系。

## <<消费者与商业信用管理>>

### 内容概要

《消费者与商业信用管理（第11版）》是美国乃至世界上影响最大、使用最广泛的信用管理教材。自出版以来已连续修订了10次，深受世界各国信用管理机构、企业经营者和财经专业教师学生的喜爱和好评，也是国内引进的第一本涵盖了消费者信贷运营和商业信用管理所有技能与方法的优秀教材。

《消费者与商业信用管理（第11版）》全面阐述了信用管理最基本的理论知识，又包括了信用发展中的一系列变化和拓展内容，使读者充分理解信用在消费和商业中的重要作用。每章结尾还加入了与各章知识点相对应的案例分析，用以加强和巩固读者对各章知识点的理解。

《消费者与商业信用管理（第11版）》第1篇重点介绍了信用的基本知识，包括经济中的信用以及商业中信贷经理的职责。

第2篇着重介绍如何理解消费信用，主要包括零售信用和服务信用；为零售信用和服务信用业务融资；消费者信用的类型；不动产信用；消费者信用的监管。

第3篇主要阐述对如何对消费者信用进行管理和分析，主要包括消费信贷的管理及促销；消费者信用调查；消费者信用报告机构；决策的制定与控制。

第4篇介绍对商业信用的理解，主要包括商业信用的用途；商业运营中的金融资本。

第5篇阐述如何对商业信用进行管理与分析，商业信用经理的职责；商业信用报告机构；财务报表的分析与说明；商业信用的分析、决策和信用额度。

第6篇介绍国际贸易中信用管理的问题；第7篇信用管理中应收账款的管理与控制，其中包括收账政策与技能，以及控制账户与评估效率方面的内容。

《消费者与商业信用管理（第11版）》主要面向全国各商学院财务与金融管理专业教师和学生，同时也适用于各类商业银行信贷部门经理和从业人员，以及企业经营管理者、信用和财务管理人员的培训和自学；还可以作为对信用管理感兴趣的社会自学者的必备参考书。

<<消费者与商业信用管理>>

作者简介

作者：（美国）罗伯特·科尔（Robert Cole）（美国）朗·米什勒（Lon Mishler）译者：北京华译网翻译公司罗伯特·科尔（Robert Cole Ph.D）美国内布拉斯加州林肯大学，营销学名誉教授。  
朗·米什勒（Lon Mishler M.A）美国东北威斯康星州工学院院长，财经规划与信息服务有限公司注册理财规划师。

## &lt;&lt;消费者与商业信用管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1篇 信用概述第1章 经济中的信用信用的定义信用的分类公共信用信用在经济中的作用信用使用中的风险重要术语讨论题案例分析·第2章 信用经理的职责企业提供信用计划所需做出的决策利用信用计划的外部提供者建立内部的信用管理部门信用管理职能信用经理的目标信用管理程序信用管理职业信用经理所需具备的重要素质本书的组织结构重要术语讨论题第1篇阅读参考相关网址案例分析第2篇 理解消费者信用第3章 零售信用和服务信用零售信用——一般用途和利弊30天零售赊销账户分期付款信用分期付款信用的原理分期付款信用的利弊循环信用其他类型的零售赊销信用服务信用重要术语讨论题案例分析第4章 为零售信用和服务信用业务融资信用卡方案为分期付款业务融资分期付款合同购买中的竞争重要术语讨论题第5章 消费者信用的类型——现金贷款消费者对于现金贷款的使用消费者现金贷款机构消费者贷款机构的相对成本重要术语讨论题案例分析第6章 不动产信用住宅融资抵押贷款和不动产信用的来源住宅抵押贷款的基本知识抵押贷款标准结账成本住宅权益贷款抵押贷款歧视重要术语讨论题案例分析第7章 消费者信用的监管联邦对消费者信用的监管各州对消费者信用的管理重要术语讨论题第2篇阅读参考参考书目第3篇 消费者信用管理及分析第8章 消费者信用的管理及促销对有效的信用管理的需要信用管理活动为消费者信用经理服务的专业组织信用项目营销方案重要术语讨论题案例分析第9章 消费者信用调查事实或观点调查什么要调查的信用资质经济环境的影响调查及证实调查的程度信息的来源申请者提供的信息由直接调查得到的信息来自归入档案的分类账中的资料重要术语讨论题第10章 消费者信用报告机构信用信息交换中心信用报告社的类型信用报告社的产品和服务信用报告社的历史和机构信用报告社的运营信用报告社的运营与法律EXperian信息服务公司TRANSUNIONEQUIFAX公司专职的信用报告社和其他资料来源重要术语讨论题第11章 决策的制定与控制制定信用运营决策控制信用关系重要术语讨论题第3篇阅读参考相关网址案例分析第4篇 理解商业信用第12章 商品信用在商业中的用途商品信用的作用销售条款销售条款的分类现金折扣和银行利率当量不应得的折扣问题现金折扣还是商业折扣可转让票据重要术语讨论题问题与应用案例分析第13章 商业运营中的金融资本商品信用管理与商业运营中的金融资本为什么要贷款商业银行贷款银行利率——贴现率第5篇 商业信用管理与分析第14章 商业信用经理的职责第15章 商业信用报告机构第16章 财务报表分析与说明第17章 商业信用——分析、决策与信用额度第6篇 国际贸易信用第18章 国际贸易信用第7篇 收账管理与控制第19章 收账政策与实践第20章 控制账户与效率

## <<消费者与商业信用管理>>

### 章节摘录

插图：零售信用（retail credit）是消费者在直接向销售商购买最终产品和服务时所使用的一种信用，它包括循环信用、分期付款信用和服务信用等一系列信用形式。

这些信用形式之所以被联系在一起，是因为这些信用形式都是被商品销售者所接受的、同意等待将来付款的买方信用。

例如，一个大型的家庭用品店会通过一种信用活动将一台冰箱销售给一位顾客，该销售者能够在未来一段特定时期内的每一个月收到一笔款项。

循环信用（revolving credit），又叫开放性信用或选择性信用，这类信用活动包含一项信用协议，以使消费者能以信用方式购买一系列不同物品，直到信用金额达到一个事先决定的最大值。

通常销售商会发行一种信用卡，以决定哪些消费者能使用这种信用，而且该卡只能用于向发卡者购买商品。

每个月消费者都会收到一份账单，上面列着他以前所进行的购买以及到期的款项。

通常，如果在25~30天内消费者就付清了款项，那么他就不必支付额外的利息费用。

如果消费者愿意，他也可以只支付一个基于标准公式计算出来的最小数额，但是对于未支付的部分，要支付一部分利息费用，该费用会在下一个月的账单中显示出来。

分期付款信用（retail installment credit）适用于单笔大宗交易，它承诺在未来很长的一段时间内定期支付一系列固定的款项。

通常这是针对单个购买项目的一次性合约，该合约中包含了购货款、利息费用以及为防范违约风险而专门列出的条款。

分期付款信用又被称为封闭性信用，因为该合约通常标有“全额支付”的字样，并且在支付完规定的最后一笔款项后就归环给购买者。

## <<消费者与商业信用管理>>

### 编辑推荐

《消费者与商业信用管理(第11版)》：信用管理在国外已有100多年的发展历史，早已形成了系统、成熟而有效的个人、企业与社会管理体系，并积累了丰富的实践经验。

由于中国长期在计划经济体制下运行，使得信用在企业和个人意识中长期缺失，由此造成企业经营风险和社会经济秩序的混乱日益突显，信用危机正严重制约着我国社会经济的发展。

市场经济是信用经济，随着我国市场经济体制的逐步建立，赊销正在成为经济活动中最重要的贸易方式，因此必须建立有效的个人、企业和社会的信用管理系统，才能使所有经营者增强诚信观念和信用风险防范意识，在全社会营造“让守信者受益发展，让失信者加大成本”的氛围，从而维护良好的信用规则和正常的经济秩序。

这套信用管理丛书的引进和出版，将为中国建立科学、系统的信用管理制度提供可资借鉴的成熟理论和实践操作指南。

本书特色涵盖了消费者信用管理和商业信贷运营的所有细节系统阐述了收账政策，账户控制及信用评估等重要内容所有企业经营者、财务与信用管理工作案头必备之书

<<消费者与商业信用管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>