

<<实战广告案例·全案>>

图书基本信息

书名：<<实战广告案例·全案>>

13位ISBN编号：9787300061771

10位ISBN编号：730006177X

出版时间：2005-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：穆虹 李文龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实战广告案例·全案>>

内容概要

实战广告案例（全案），ISBN：9787300061771，作者：穆虹，李文龙主编

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>