第一图书网, tushu007.com

<<公司年报中的印象管理行为研究>>

图书基本信息

书名：<<公司年报中的印象管理行为研究>>

13位ISBN编号：9787300063652

10位ISBN编号：7300063659

出版时间：2005-3

出版时间：第1版 (2005年1月1日)

作者：孙蔓莉

页数：287

字数：269000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

对应于报表数据操纵，公司报告语言陈述部分的内容构成和形式设计也有可能被管理方所利用，目的在于促使报告读者对公司经营状况形成最佳印象，诱导投资决策。
全书以公司报告语言陈述为研究对象，从“可读性调整”和“归因倾向”两个角度，通过报告语言特征统计和案例分析等方式，求证和诠释了我国上市公司对外报告中客观存在的“印象管理”现象。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

孙蔓莉，女，1970年生，管理学博士，2000－2001年度英国卡迪夫大学访问学者。
现任教于中国人民大学商学院会计系。
已在国内外高等级会计杂志上发表十余篇论文。

书籍目录

第一章 公司年报中的语言信息研究 一、对外报告中的数据信息与语言信息 二、语言信息的几点特征 三、开展语言信息披露研究的重要意义 四、年报是公司信息披露的主要形式 五、本书的研究主题和研究方法第二章 语言信息的传递和效率 一、语言信息的传递过程 二、语言信息接收的影响因素 三、提高语言信息传递效率的方法 四、启示：年报的编写过程决定信息传递质量第三章 印象管理理论 一、什么是印象管理 二、印象管理理论的内容 三、在公司年报中引入印象管理理论的理由 四、年报语言部分中可能存在的印象管理行为 五、印象管理行为对信息质量的影响 六、印象管理行为地对信息质量的影响 六、信息经济学的解释第四章 内容分析法 一、什么是内容分析法 二、内容分析的基本原则 三、内容发析法的发展历史 四、内容分析的基本步骤 五、内容发析法在年报研究中的应用第五章 可读性研究 一、可读性概述 二、可读性原理与年报语言设计 三、可读性的研究方法 四、会计领域可读性研究的文献回顾第六章 上市公司年报可读性的实证研究 一、研究目标 二、研究思路 三、问卷调查结果及其分析 四、研究样本选取 五、假设的提出 六、公司年报样本统计结果 七、实证研究结论分析第七章 自利性归因研究……第八章 上市公司年报归因倾向的实证研究第九章 年报语言可读性差异的案例分析第十章 年报自利性归因的案例分析第十一章 结论与探讨附录参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com