

<<产品设计艺术>>

图书基本信息

书名：<<产品设计艺术>>

13位ISBN编号：9787300063737

10位ISBN编号：730006373X

出版时间：2005-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李砚祖

页数：417

字数：404000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品设计艺术>>

### 内容概要

本书是一本关于产品设计文化和艺术的人文知识读本。

从两百万年前人类石器工具的制造到后现代社会网络艺术，纵横古今，包罗万象。

全书一方面阐述人类产品的起源、发展历程，以中国五千年的文化创造为重点；另一方面阐述现代意义上的产品设计文化及其艺术的特征、变迁，以西方的设计艺术为重点。

全书采用史论结合的方式，既有完整系统的产品历史的介绍，重点突出；又从哲学的高度，对设计文化和艺术作出深刻的理论分析和展望。

### 作者简介

李砚祖，清华大学美术学院教授，博士生导师。

主要研究方向：设计艺术历史及理论、陶瓷艺术、中国画学。

发表专著有《工艺美术概论》、《创造精致》、《造物之美——产品设计的历史与文化》、《艺术设计概论》、《造型艺术欣赏》等，主编著作有《中国艺术学研究》、《中国工艺

## &lt;&lt;产品设计艺术&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 设计与造物	第一节 石之为器 串饰为美	一 石之为器	二 串饰为美	第二节 造型成器	一 炼土为陶	二 造型成器	第三节 造物的文化与艺术	一 造物的文化	二 造物与艺术
第2章 设计与艺术	第一节 技术与艺术	一 “艺术”的概念	二 古典技术与现代技术	三 科学与技术	四 科学技术与艺术	五 中国工艺设计中的科学精神	第二节 艺术设计	一 “设计”的概念	二 设计的定义
							三 设计的范畴	第三节 造型与装饰	一 造型与形态
								二 装饰与形式	三 装饰的意义
第3章 华夏意匠	第一节 陶埴之道	一 彩陶与文化	二 釉陶与唐三彩	三 壶中天地	第二节 千峰翠色	一 翠色如玉	二 宋瓷之美	第三节 青花五彩	一 青绘花瓷
								二 五色彩瓷	第4章 工艺经典
第一节 青铜经典	一 青铜时代	二 国之重器与钟鸣鼎食	三 青铜器的造型	四 青铜器的装饰	第二节 髹漆制器	一 从髹涂到漆绘蚌饰	二 五百年鼎盛：楚汉漆器	三 从绘到刻：剔红剔犀	四 漆的塑造：夹造像
					第三节 玉山玉海	一 礼天地之器	二 玉山玉海	第四节 竹木民具	一 民具与民间工艺
								二 家具与明式家具	第5章 走向现代
第一节 工业革命与设计	一 工业革命	二 工业革命时代的产品设计	第二节 从莫里斯开始	一 “水晶宫”的光辉	二 现代设计之父	三 新艺术运动与设计	第三节 现代艺术运动与现代设计	一 现代艺术运动	二 荷兰风格派与俄国构成主义
								三 装饰艺术运动和流线型设计	四 北欧风格
					第四节 现代设计的摇篮：包豪斯	一 格罗皮乌斯与包豪斯	二 包豪斯的基础课程与设计教学	三 大师与杰作	第6章 现代设计
					第一节 设计的职业化	第二节 国际主义风格与现代设计	一 美国的现代产品设计	二 英国与德国的产品设计	三 意大利的产品设计
					四 日本的产品设计	第三节 多元化的设计浪潮	一 新设计观与多元化设计	二 艺术的波普与波普的设计	三 20世纪60年代以来美国和日本的多元化设计
					第四节 后现代主义设计	一 后现代主义设计与曼菲斯	二 新现代主义与高科技风格的设计	三 手工艺复兴与设计的高情感特征	第7章 设计的哲学
					第一节 人的需求与造物的功能	一 人的需求	二 市场需求	第二节 人的尺度	一 自然尺度
								二 价值尺度与道德尺度	三 审美尺度
					第三节 设计美学	一 功能之美	二 科学之美	三 技术之美	第8章 走向未来的设计
					第一节 未来的社会与设计的未来性	一 信息化社会与设计	二 设计的未来性	三 为人的设计	第二节 艺术化的生活
								一 生活与生活方式	二 艺术化的生活主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>