

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787300064512

10位ISBN编号：7300064515

出版时间：2005-5

出版时间：中国人大

作者：约翰·亚当斯

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

本书注重向学生传授管理经济学的基础原理，意在为其培养经营管理中的决策技能。耳目一新的体系，国际化的视角，使本书成为商学院本科高年级学生和MBA、EMBA学生学习管理经济学的理想教材。

全书共分为三部分。

第I部分从全球化的探讨开始，进而讨论了它对企业、政府和国民经济管理的影响，这些内容与中国的实际密切相关，因为这个古老的东方国度正在逐步扩大与世界经济接轨的步伐。

在第2章和第3章中，主要介绍了如何理解国民经济，以及如何对一个国家的经济运行效果进行测量——从纵向和横向两方面来进行对比。

这里提供了一系列重要的观点，读者可将其应用于中国经济发展的相关数据上。

在第II部分中，读者用了一些章节来介绍有关企业定价、竞争以及关于企业战略的一些理论。

将这些理论和概念与第I部分的内容联系起来，读者就能够理解一个企业是如何与本国及全球经济相联系的。

中国目前已经成为WTO的成员国，因此这部分内容对中国的学生极具吸引力。

第III部分主要介绍了有关投资评价的一些理论和方法——企业为什么在员工培训、设备投入以及新厂房建设上进行投资？企业如何评价一项投资的成功与否，以及政府及其代理机构如何最终确定公共投资能否带来较高的货币价值？所有的这些思想和方法都在越来越适应当代的中国——中央或地方政府的各级部门。

本书绝无艰深晦涩的专业术语，事实上，我国的学生可能还从未见过公式如此之少，而说理又如此透彻的管理经济学教材。

<<管理经济学>>

作者简介

约翰·亚当斯（John Adams），经济学教授,任职于爱丁堡龙比亚大学（Napier University）会计与经济学院。

琳达·朱莉芙（Linda Juleff），高级讲师，任职于龙比亚大学会计与经济学院。

<<管理经济学>>

书籍目录

第 I 部分 宏观经济环境 第1章 全球化 引言 简史 何谓全球化 衡量全球化 全球化对国家及企业的影响 本章小结 参考文献 自测题答案 第2章 经济环境 引言 经济框架 简单的经济模型 模型应用 经济环境与企业 本章小结 自测题答案 第3章 经济运行效果测量 引言 经济变量测量 宏观经济运行指标 企业和宏观经济运行效果 本章小结 附录1 短期英国经济运行效果分析 附录2 长期英国经济运行效果分析 参考文献 自测题答案 第 II 部分 企业理论与竞争战略 第4章 企业目标 引言 案例分析ConsFirm公司 利润最大化 案例分析ConsFirm公司 销售收入最大化 案例分析ConsFirm公司 销售量或者产量最大化 管理效用最大化 案例分析ConsFirm公司 财富或者价值最大化 成长最大化模型 案例分析ConsFirm公司 企业目标的行为模型 本章小结 参考文献 自测题答案 第5章 需求估计和预测 引言 需求理论 案例分析Marks & Spencer公司 需求估计和预测 需求测量的营销学方法 回归分析 案例分析摩托罗拉在苏格兰 需求预测方法 本章小结 自测题答案 第6章 生产与成本估计 第7章 定价理论与实践 第8章 非价格竞争 第9章 管理决策和企业竞争战略 第 III 部分 投资决策 第10章 投资评价 第11章 风险和不确定性下的投资评价 第12章 公共部门决策附录 贴现表和正态分布表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>