<<混搭中产家>>

图书基本信息

书名：<<混搭中产家>>

13位ISBN编号：9787300065540

10位ISBN编号：7300065546

出版时间：2005-07

出版时间：中国人民大学出版社

作者：殷智贤

页数：279

字数：156000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<混搭中产家>>

内容概要

《混搭中产家》是一本用细节解构中产居住生活的书。

本书在“文化混血，目标混杂，趣味混乱，风格混搭”的时尚文化状态中，用格调、色彩与质地描绘出一个“中产”的家居形象。

由于作者身兼《时尚家居》与《时尚家居·置业》两本时尚杂志的主编，使得本书每一个“时尚细节”皆出自第一手的资料，所选插图也是历年来《时尚家居》杂志中极具代表性的图片。

该书涉及的话题从中产之家要买多大的房子，到厨房、客厅、卧室、卫生间、书房、儿童间的布置，以及中产阶层喜欢什么样的社区景观、第二居所，乃至隐私意识或两性关系如何改变居住等方方面面。

由于作者在《时尚》十二年的工作经历，使其有关于中产的“时尚观念”与“时尚细节”的第一手的资料，同时，其社会学的专业背景又使其有着非常的观察角度和解析方式，所选插图也是来自历年来《时尚家居》杂志中极具代表性的图片，有很好的示范性。

藏在阶层后面的关于家居的“细节历史”，更多地昭示了中国人这些年来生活方式的改变。中产在今天首先就是你要面对的一种时尚生活，不是有了“钱”就可以中产，所以你不得不学习“中产”。

这就是一本告诉你“如何才算‘中产’的书。”

”

<<混搭中产家>>

作者简介

殷智贤，1990年7月毕业于中山大学社会学系，1992年涉足新闻界。

1993年自《时尚》杂志创刊起任编辑记者，历任《时尚先生》、《时尚家居》、《时尚家居·置业》主编，出版了《高级灰——中国城市中产阶层写真》、《爱情也流行——二十年中国人情感回放》等

。

<<混搭中产家>>

书籍目录

自序 四十个你应该回答的问题 第一篇：具体生活 中产阶层买多大的房子 中产之家需要几个房间
客厅——中产身份的名片 卧室，谁的领地？
厨房，烹饪只是一个节目 卫浴间，为什么投入如此之多？
儿童间成全的首先是父母 中产之家要书房做什么？
中产居所尚欠缺礼仪系统 景观，中产居住菜单上的甜品 中产阶层需要什么样的第二居所 中
产们需要什么样的社区？
健康家居离中产有多远？
第二篇：符号化姿势 哦，时尚！
中产之家的识别符号 风格的追逐，有情尚无调 风彩——约定于是俗成 混搭，中产阶层的材
料感觉 中产居住在意什么隐私 情感设计空间 移民中产，城市新风景线 我们需要CBD！
第三篇：存在于想像中的价值 城市还是郊区？
居住欲求的价值摇摆 给中产一个埋单的理由 中产阶层买多贵的房子 中产，居住的依据是什么
？
第四篇：花今天的钱，买明天的梦？
家居梦的阶层分化 城市与中产，谁改变谁的命运？
什么是限制中产居住消费的力量？
移民潮里的危与机 结束语：现代中产阶层因何而产生？
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>