第一图书网, tushu007.com

<<经济学中的经验建模>>

图书基本信息

书名：<<经济学中的经验建模>>

13位ISBN编号：9787300065762

10位ISBN编号：7300065767

出版时间：2005-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：克莱夫·W·J格兰杰

页数：83

字数：72000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

在本书中，格兰杰(Granger)阐明了构建和评价经验模型的过程。
书中广泛借鉴和引用了来自经济学、金融学、政治学和环境经济学，乃至艺术、文学和娱乐业的案例和小品，将精确性与累积的直觉融为一体，从而就这个主题为我们提供了独特且十分有趣的见解。
　本书的第一章分析模型的设定问题，以巴西亚马逊流域的森林垦伐为例，讨论了模型的设定过程。
第二章考虑评价问题，指出了经济学家们对于评价的忽视，以及应该以模型的结果的质量为准绳来评价模型。
第三章使用比前两章更为复杂和技术化的方法，进一步讨论如何评价预测的问题。
　本书给我们带来了关于怎样构建和评价模型的新思想，即我们在今后的建模中应当更多地考虑模型的经济意义上的显著性而非统计意义上的显著性，更多地考虑模型的实用价值而非其本身的华丽性。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

克莱夫·格兰杰(Clive Granger)，1934年生于英国威尔士的斯旺西，现为英国公民。
他于1959年获得英国诺丁汉大学博士学位，现为美国加利福尼亚大学圣迭戈分校的荣誉经济学教授，并担任该校经济学秘书协会主席。
他于1995年当选为美国艺术与科学院院士，并于2003年获诺贝尔经济学

书籍目录

第1章 经验模型的设定　模型与变化　亚马孙工程　建模　模型设定的深层问题　向前看、向后看　参考文献 第2章 经验模型的评价　一般的讨论　经济学中的评价　检验霍尔的消费理论　预测与金融中的评价　政策模型的评价　一些结论　参考文献 第3章 再论对计量经济模型与预测的评价　本章体例　1 INF 经验模型的意义何在？
1 FOR 计量经济模型　2 INF 对使用二次成本的预测的评价　2 ROR 对预测的评价——出发点　3 INF 使用一般的成本函数　3 ROR 一般化成本函数情形下的评价　4 INF 使用者与成本函数　4 FOR 不同的使用者有着不同的成本函数　5 INF预测的来源　5 FOR 预测从哪里来？
6 INF 比较分布　6 FOR 比较预测分布　7 INF 一个例子　7 FOR 一个简单的例子　8 INF 检验与估计　8 FOR 经验意义　9 计量经济模型的评价　参考文献　索引

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com