

<<决策>>

图书基本信息

书名：<<决策>>

13位ISBN编号：9787300065779

10位ISBN编号：7300065775

出版时间：2005-6

出版时间：人民大学出版社

作者：夏罗默·麦特尔

页数：317

字数：272000

译者：杨介棒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<决策>>

内容概要

现实中的企业管理者往往将经济学理论与象牙塔相提并论，认为其毫无用处，为改变这种“不适用”的印象，本书的作者夏罗默·迈特尔（Shlomo Maital）非常务实地将经济学理论同企业管理者日常工作中遇到的决策难题联系起来。

他给我们展现了围绕两大要害经济问题——它值多少？

为了得到它，我必须放弃多少？

——制定决策的技巧。

而要回答这两大经济问题，我们必须找出并保持成本、价格和价值之间的正确关系，它们构成了“利润的三角形”。

具体来说，本书的10个章节都把重点放在对成本、价格或价值的考察之上，并以此为基础对相应的决策工具进行定义，从中阐明如何利用经济学工具来改进企业的管理决策质量。

通过《财富》500强以及较小企业的案例，迈特尔向我们解释了为什么经济学的主要职能应该是深化企业管理者对成本结构的认识，为什么企业业务方面的最大支出往往不会出现在支票存根或盈亏报表上

。一句话，本书是为企业管理者而写，它的考察对象是管理。

本书作者——夏罗默·迈特尔——拥有麻省理工大学斯隆管理学院10年以上的执教经历，同时又是众多企业的商业顾问。

因此，对有志于在今天的全球竞争经济中占有一席之地的企业管理者来说，本书为必读之书，它提供了许多简明有效的决策工具。

<<决策>>

作者简介

夏罗默·迈特尔 (Shlomo Maital) , 长期居住并执教于以色列, 麻省理工大学斯隆管理学院的定期访问教授。

主要著作有: 《心理、财富和市场: 经济行为的心理基础》 (Minds, Money and Markets: Psychological Foundations of Economic Behavior)、《人与人之间的经济博弈》

<<决策>>

书籍目录

第1章 利润的三大支柱：成本、价值和价格 如何应用经济学原理 什么是管理者价值？
成功是如何滋生失败的 创造价值的价值 我从事的是什么行业第2章 隐性成本 丧失机会的成本 洛
克希德是如何“度势”和“飞跃”的 卡洛琳饼干与A&P连锁店 时间就是金钱 沉没成本与网球肘第3
章 付出与回报的交换 经济学效率概念 测算成本和利益 消费者心理 错误选择 跨时间选择 如何做
出占优选择：一个比较优势的导问第4章 你能找出自己的成本点吗？
多多益善？
五对成本数据基本上是一个完整的信息体 成本效率的不稳定性 众多成本削减范例 越大就越好？
越大就越便宜？
再论沉没成本 边际路线 边缘生存 管理者经济学第5章 人、知识与（或）机器 边际产品：价格、生
产率和成本的简单运算 泵油 1天100万枚扣针，10秒1辆汽车 人力资源是关键 中国香港和毛里求斯的
边际生产率 生产率跟踪：汽车和摩托车 就业危机 业绩报酬 知识和生产率 生产率数据少了1000亿美
元第6章 从数量到品种 规模和范围的由来 规模矩阵和（或）范围矩阵 范围的优点和缺点 大众化定
做：全新的范式 大众化定做和经济周期 微型视图终端：横亘电话线的范围 知识组织第7章 沿着学
习曲线下移 它能飞起来吗？
实践中的曲线学习：空对空导弹 英国的摩托车：学习曲线的剖析 学习曲线的敌人：建立一种真实的
组织 学习曲线的危害 学习曲线的政治经济第8章 市场与需求：学会倾听客户的心声 合意性 花车与
泡沫 价格和成本 人口特征 弹性或价格敏感度 潮流和时尚 贪婪 习惯 收入 爵士乐 知识 忠实 心理
和财富第9章 计划风险 “疯狂的市场，疯狂的政府” 概率：用语言还是数字表达？
支付日 用图表表示预期价值 确定性等价 确定性与资本市场 赌博与保险 面对可能性的古怪行为第10
章 以合作促竞争 合作策略 美国资本主义：发动机还是恐龙？
结论与总结：十大工具的清单 未来的管理者注释致谢索引后记

<<决策>>

编辑推荐

近10年以来，夏罗默·迈特尔一直是麻省理工大学管理教育项目的优秀教授。任何人读了这本书后都会成为优秀人士。

这本书是一本信息丰富的趣味读物，有了它，读者将变成更加英明和更加优秀的企业管理者。

——莱斯特·梭罗 (Lester C. Thurow) 夏罗默·迈特尔把经济学引入生活，他给管理者留下的深邃见解和决策工具，在其他同类书中很难找到，这本书的娱乐性也是一大看点。他之所以能做到这一点是因为他通过旁征博引大量的扣人心弦和发人深省的历史例子阐明自己的观点。

——乔治·斯林格 (A. George Schillinger) 纽约科技大学 (Polytechnic University) 迈特尔使我不由自主地想起了我的大学时光，那时经济学研究占据支配地位，但是我现在意识到那些理论对做出成功的决策是多么重要啊。

这本令人振奋的读物再一次证明了管理决策技术的重要性。

我推荐它作为经济学入门的优秀读物。

——查里斯·汉森 (Charles B. Housen) EII (Erving Industries, Inc.) 总裁

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>