

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787300067254

10位ISBN编号：7300067255

出版时间：2005-8

出版时间：人民大学

作者：MBA核心课案例教学推荐教材

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理>>

内容概要

供应链管理是一种集成化的管理理念，其核心意义在于使企业充分了解客户及市场需求，与供应商及其他合作伙伴在经营上保持步调一致，实现资源共享与集成，协调支持借助供应链所有企业的协同运作，从而取得整体最优的绩效水平，达到提高供应链整体竞争力的目的。

供应链管理的实践在我国的发展也非常迅速，已有众多企业投身到了供应链管理的实践中，并且已经在供应链管理实践中取得骄人业绩。

然而借助供应链管理毕竟是一个复杂的系统工程，许多企业在面临如何解决借助供应链管理的问题时希望能够有成功经验可资借鉴。

从这个角度来说，学习国内外先进企业在借助供应链管理方面的先进经验就成为我们的必修课之一了。本书恰恰就是为满足这个需求而翻译的书中的案例了自世界著名学府——哈佛商学院案例库，集中介绍了一批世界著名企业在实施供应链管理方面的成功经验它对我国企业实施供应链管理一定具有很高的参考价值。

<<供应链管理>>

书籍目录

ChemBright股份有限公司 (693-026) 菲多利公司：车辆回程运输决策 (688-104) 美国货运业简记 (688-080) 两个电子元件分销商的故事 (697-064) Obermeyer有限公司 (695-022) 金宝汤公司：连续补人货创新的旗舰 (195-124) 《汉普顿快报》 (698-053) 如何协调激励机制来提高供应链的运作效率 (600-110) 美国康普电脑连锁电脑超市 (699-026) 鲍得斯集团 (601-037) 世界服装有限公司的供应链管理 (601-072) 玛瑟莫·麦尼切迪 (686-135) Paper and More (604-093) 智佳科技公司 (699-042) 印度烟草公司电子集市创新行为 (604-016)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>