

<<经济学与消费者行为>>

图书基本信息

书名：<<经济学与消费者行为>>

13位ISBN编号：9787300067926

10位ISBN编号：7300067921

出版时间：2005-9

出版时间：人民大学

作者：[英]安格斯·迪顿等

页数：491

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学与消费者行为>>

内容概要

本书的前四章提供了一个关于计量经济学的基本理论及其应用的自完备的表述。这些章还包含该理论到劳动力供给、耐用商品、消费函数、配给等方面的初步扩展。

本书的其余部分分为三个部分。

在其中的第一部分，作者讨论了在选择和加总问题上的限制。

第二部分的章节讨论消费者指数、家庭特征、需求和福利比较，以及社会福利与不公平问题。

第三部分扩展了消费者行为的范围，使之包含商品的品质与家庭生产理论，劳动力供给与人力资本理论，消费函数与跨期选择，耐用商品需求，以及不确定条件下的选择。

<<经济学与消费者行为>>

作者简介

安格斯·迪顿，英国人，早期在剑桥大学和布里斯托尔大学任教。它目前是美国艺术与科学协会成员，计量经济学协会会员，并且是1978年该协会首届弗里希奖的获得者。

安格斯·迪顿现在是普林斯顿大学德怀特·D·艾森豪维尔国际事务教授，伍德罗·威尔逊公共和国际事务学校及经济系的经济学和国际事务教授。目前他的主要研究领域是健康、经济发展及家庭行为分析，特别是微观层面上的研究。他现在的研究集中在富裕与贫穷国家健康的决定因素，以及印度和世界上其他国家和地区贫穷的度量问题。他对家庭调查分析保持着长期的兴趣。

<<经济学与消费者行为>>

书籍目录

第一部分 消费者需求分析 第1章 选择限制 1.1 机会集的性质 1.2 线性预算约束的含义 第2章 偏好与需求 2.1 公理与效用 2.2 效用和需求 2.3 成本最小化与成本函数 2.4 需求性质 2.5 需求对偶理论 2.6 显示性偏好理论 2.7 距离函数 第3章 理论与实践 3.1 斯通的分析 3.2 线性支出系统 3.3 理论检验 3.4 一个新的需求模型 3.5 一个评估 第4章 基本模型的扩展 4.1 劳动供给的简单新古典模型 4.2 跨期扩展,消费函数和耐用品 4.3 购买和配给约束 第二部分 可分离性与加总 第5章 对偏好的限制 5.1 商品组和可分离性:一个基本概览 5.2 可分离性和两期预算:进一步的结果 5.3 强分离性和可加偏好 5.4 位似和拟位似 第6章 市场需求理论 6.1 精确的线性加总 6.2 精确的非线性加总 6.3 存在外生劳动供给的加总 6.4 有条件限制的加总 第三部分 福利与消费者行为 第7章 消费者价格指数 7.1 实际生活成本指数 7.2 数量指数和实际消费指数 7.3 生活成本指数 7.4 消费者剩余 第8章 家庭特征、家庭需求与家庭福利 8.1 恩格尔的方法 8.2 恩格尔模型对特定商品的推广 8.3 实证应用 8.4 等价尺度的回顾与透视 第9章 社会福利和不公平 第四部分 扩展与应用 第10章 商品质量与家庭生产理论 第11章 劳动供给 第12章 消费函数和跨期选择 第13章 耐用品需求 第14章 不确定条件下的选择 参考文献 符号目录 人名对照 主题索引 译后记

<<经济学与消费者行为>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>