第一图书网, tushu007.com

<<企业与社会>>

图书基本信息

书名：<<企业与社会>>

13位ISBN编号：9787300068954

10位ISBN编号：7300068952

出版时间：2005-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：[美]詹姆斯·E·波斯特等

页数：644

字数：864000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

现代经济社会赋予了企业新的角色和新的责任，企业决策的影响会以更多的方式涉及更多的人群，这就要求企业的领导者更要慎重考虑他们的决策行为对于方方面面的影响。
本书诠释了这个复杂的时代对于企业与公司的冲击和影响，为读者提供了透彻的分析企业社会责任的框架。
　本书着重探讨了现代公司、企业和管理教育中重要的决策和伦理问题，通过固定的教学设计，包括学习目标，更新的案例、章尾的要点总结，以及带有问题的案例讨论，在教师资源手册中还有补充的资料，可以很好地提高学习和教学的效果。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

詹姆斯·E·波斯特，波士顿大学管理学教授，主要教学和研究领域是企业和公共事务管理、公共政策以及公司战略。
波斯特一直是企业、非政府组织以及政府机构的顾问，咨询范围主要涉及企业行为与责任。
他曾经担任美国国会和监管机构的专家，国会企业和社会项目研究主任。

书籍目录

导论与概要第一部分 社会中的企业 第1章 企业及其利益相关者 第2章 企业与公共问题第二部分 企业与社会环境 第3章 企业社会责任 第4章 社会反应管理第三部分 企业与伦理环境 第5章 经营中的伦理困境 第6章 伦理分析和企业战略第四部分 全球化社会中的企业与政府 第7章 企业与公共政策 第8章 企业与政府关系的管理 第9章 反垄断、并购和全球竞争第五部分 企业与自然环境 第10章 生态、可持续发展与全球企业 第11章 管理环境问题第六部分 企业与技术变化 第12章 技术：经济社会的推动力 第13章 应对技术进步带来的挑战第七部分 回应利益相关者 第14章 股东和公司治理 第15章 消费者保护 第16章 社区和企业 第17章 员工与企业第八部分 社会问题 第18章 多样化劳动力的管理 第19章 企业和传媒 第20章 新世纪面临的全球性社会问题案例研究专业术语表人名索引名词索引

媒体关注与评论

本书始终以令学生和教师感兴趣和有效的方式，专注于探讨当今社会中企业与公司行为的核心问题，包括企业在社会中的地位，公司责任的性质、公司地行为规范，以及在经济全球化的世界中，公司与企业的复杂的地位和角色，并全面论述了企业各种类型的决策对企业内部及外部相关利益团体的影响。
特别是，本书提供了大量企业管理实例，说明企业如何从战略的高度，从利益相关者的利益出发，运用跨职能领域的方式探讨有关的社会事务，论述充分细致、可操作性强，是一本很好的跨专业教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com