

<<商业伦理学>>

图书基本信息

书名：<<商业伦理学>>

13位ISBN编号：9787300069708

10位ISBN编号：7300069703

出版时间：2005-12

出版单位：人民大学

作者：纪良纲

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业伦理学>>

内容概要

本书是由中国人民大学样长纪宝成教授领衔主编的“21世纪贸易经济系列教材”中的一本，是为适应高等院校教学的需要而编写的，它可以用作经济学和工商管理类专业的学生教材，也可用作有关部门和企业经营管理人员的培训教材。

商业伦理在我国还是一个新课题，本书与已有的教科书相比，角度和体系都有所创新。

本书分为上中下三篇。

上篇商业伦理原理，介绍了商业伦理的内涵，商业伦理的形成与发展，商业伦理与商业文化，商业伦理与商业道德和商业伦理的发展趋势。

中篇商业伦理行为，介绍了商业行为的伦理分析，商品流通过程中的伦理，商业管理中的伦理，跨国企业的商业伦理，商业伦理的经济学分析。

下篇商业伦理建设，介绍了商业伦理教育与修养和商业道德约束。

<<商业伦理学>>

书籍目录

导论 / 1	上篇 商业伦理原理第一章 商业伦理的内涵 / 21	第一节 商业伦理的概念 / 21	一、商业伦理的基本含义 / 21	二、商业伦理的本质 / 22	第二节 商业伦理的特征 / 24	一、伦理的一般特征 / 24	二、商业伦理的基本特征 / 26	第三节 商业伦理的功能与作用 / 27	一、商业伦理的功能 / 27	二、商业伦理的作用 / 28	第二章 商业伦理的形成与发展 / 33	第一节 外国商业伦理的形成与发展 / 33	一、外国伦理思想发展的主要阶段 / 33	二、马克思主义伦理思想是人类伦理思想的新阶段 / 37	三、外国商业伦理思想 / 38	第二节 中国商业伦理的形成与发展 / 41	一、中国伦理思想发展的主要阶段 / 42	二、中国不同历史时期商业伦理的特点 / 44	第三节 东西方商业伦理的共生性与差异性 / 47	一、东西方商业伦理的普遍性和共生性 / 48	二、东西方商业伦理的多元性和差异性 / 50	三、商业伦理多元化的利弊分析 / 53	第三章 商业伦理与商业文化 / 59	第一节 商业文化的内涵与功能 / 59	一、商业文化的含义 / 59	二、商业文化的内容 / 61	三、商业文化的功能 / 65	第二节 我国商业文化研究的现状与趋势 / 67	一、我国商业文化研究的现状与成效 / 67	二、商业文化研究中存在的问题 / 70	三、商业文化的发展趋向 / 72	四、传统商业文化对现代企业文化的启示 / 74	第三节 商业伦理是商业文化的重要组成部分 / 76	一、商业伦理与商业文化的关系 / 76	二、商业伦理在商业文化建设中的重要地位 / 78	第四章 商业伦理与商业道德 / 84	第一节 商业道德的本质与特征 / 84	一、商业道德的本质 / 84	二、商业道德的特征与商业道德观念 / 88	第二节 我国商业道德发展的现状与趋势 / 91	一、我国商业道德发展的现状与成效 / 91	二、我国商业道德发展过程中存在的问题 / 93	三、我国商业道德的发展趋势 / 95	第三节 商业伦理与商业道德的关系 / 100	一、商业伦理与商业道德的概念差异 / 100	二、商业道德是商业伦理学研究的基本问题 / 101	三、商业伦理与商业道德的区别 / 101	四、商业道德是商业伦理发展的内在驱动力 / 103	第五章 商业伦理的发展趋势 / 106	第一节 商业伦理是市场经济发展的必然 / 106	一、市场经济蕴涵着商业伦理 / 106	二、商业伦理已成为全球市场经济发展的趋势 / 107	第二节 商业伦理的演进机制 / 109	一、商业伦理的自组织特性 / 109	二、商业伦理演化发展的前提 / 111	三、商业伦理演化发展的诱因 / 113	四、商业伦理演化的矛盾运动 / 117	第三节 商业伦理的发展趋势 / 119	一、东西方商业伦理的共融趋势 / 119	二、商业伦理新观念的产生 / 123	中篇商业伦理行为第六章 商业行为的伦理分析 / 129	第一节 商业人与道德人 / 129	一、商业人同时又是道德人 / 129	二、“看不见的手”的伦理特性 / 131	三、斯密德的交换伦理观 / 133	第二节 以公平为中心的商业伦理观 / 135	一、商业行为的核心伦理准则是“公平交换” / 135	二、商业行为的伦理原则 / 141	第三节 道德冲突与道德选择 / 143	一、商业道德冲突 / 143	二、商业道德选择 / 145	三、商业道德的评价 / 148	第四节 商业行为的伦理规范 / 151	一、义利并重 / 151	二、公私兼顾 / 152	三、依法办事 / 152	四、公平买卖 / 153	五、讲究诚信 / 154	六、忠于职守 / 154	七、热诚服务 / 155	第七章 商品流通过程中的伦理 / 157	第一节 商业企业与商品生产者之间的伦理 / 157	一、商业企业与商品生产者的关系 / 157	二、商业企业与商品生产者之间的伦理问题 / 159	三、商业企业与商品生产者之间的伦理规范 / 162	第二节 商业企业与消费者之间的伦理 / 163	一、商业企业与消费者的关系 / 164	二、商业企业与消费者之间的伦理问题 / 165	三、商业企业与消费者之间的伦理规范 / 168	第三节 商业企业之间的伦理 / 170	一、商业企业之间的竞争关系 / 170	二、商业企业竞争中的伦理问题 / 173	三、商业企业竞争的伦理规范 / 175	第四节 电子商务中的伦理 / 177	一、电子商务的概念与特点 / 177	二、电子商务中的伦理问题 / 180	三、加强电子商务伦理建设 / 182	第八章 i商业管理中的伦理 / 186	第一节 商业管理伦理的特点 / 186	一、商业管理伦理的概念及意义 / 186	二、商业管理伦理的特点 / 190	第二节 商业管理伦理的内容 / 193	一、商业管理伦理的要素分析 / 194	二、商业管理伦理的管理主体分析 / 197	三、商业管理伦理的过程分析 / 199	第三节 商业企业管理中的伦理 / 200	一、商业企业管理伦理的含义 / 200	二、商业企业管理中的决策伦理 / 201	三、商业企业管理中的组织伦理 / 206	四、商业企业管理中的控制伦理 / 210	第九章 i跨国企业的商业伦理 / 215	第一节 全球化时代的商业伦理 / 215	一、全球化的商业伦理要求 / 216	二、全球商业伦理的形成 / 217	三、经济全球化对我国商业伦理的要求 / 218	第二节 跨国公司的商业伦理 / 221	一、跨国公司伦理的一般理论 / 221	二、跨国公司的伦理行为及其约束 / 223	第三节 考克斯圆桌商业原则 / 226	一、《考克斯圆桌商业原则》概述 / 226	二、《考克斯圆桌商业原则》的主要内容 / 227	第十章 商业伦理的经济学分析 / 232	第一节 经济学分析的可能性 / 232	一、商业道
--------	---------------------------	------------------	------------------	----------------	------------------	----------------	------------------	---------------------	----------------	----------------	---------------------	-----------------------	----------------------	-----------------------------	-----------------	-----------------------	----------------------	------------------------	--------------------------	------------------------	------------------------	---------------------	--------------------	---------------------	----------------	----------------	----------------	-------------------------	-----------------------	---------------------	------------------	-------------------------	---------------------------	---------------------	--------------------------	--------------------	---------------------	----------------	-----------------------	-------------------------	-----------------------	-------------------------	--------------------	------------------------	------------------------	---------------------------	----------------------	---------------------------	---------------------	--------------------------	---------------------	----------------------------	---------------------	--------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	----------------------	--------------------	-----------------------------	-------------------	--------------------	----------------------	-------------------	------------------------	----------------------------	-------------------	---------------------	----------------	----------------	-----------------	---------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	----------------------	---------------------------	-----------------------	---------------------------	---------------------------	-------------------------	---------------------	-------------------------	-------------------------	---------------------	---------------------	----------------------	---------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	---------------------	---------------------	----------------------	-------------------	---------------------	---------------------	-----------------------	---------------------	----------------------	---------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	--------------------	-------------------	-------------------------	---------------------	---------------------	-----------------------	---------------------	-----------------------	--------------------------	----------------------	---------------------	-------

<<商业伦理学>>

德的基础是商业利益 / 232 二、商业道德的稀缺性 / 233 第二节 商业伦理经济学分析的基本假设 / 235
一、商业道德主体的“最大化行为”假设 / 236 二、商业道德主体的“有限理性”假设 / 236 三、机会主义行为倾向的假设 / 237 第三节 商业伦理的经济学分析方法 / 238 一、商业伦理的成本—收益分析 / 238 二、商业伦理的制度分析 / 243 三、商业伦理的博弈分析 / 246 四、商业伦理的信息经济学分析 / 250 下篇 商业伦理建设 第十一章 商业伦理教育与修养 / 263 第一节 商业伦理教育的意义和作用 / 263 一、商业伦理教育是现代商业伦理建设的重要手段 / 264 二、商业伦理教育是解决商业经营中现实问题的需要 / 264 三、商业伦理教育的具体作用 / 267 第二节 商业伦理教育的内容与方法 / 269 一、商业伦理教育的基本内容 / 269 二、培育现代商业伦理精神 / 270 三、商业伦理教育的方法 / 272 第三节 商业道德修养 / 273 一、商业道德修养的含义 / 273 二、商业道德修养的方法 / 274 三、商业道德修养的境界 / 275 第十二章 商业道德约束 / 279 第一节 商业道德体系的构建 / 279 一、现代商业道德体系的构建原则 / 279 二、现代商业道德规范的主要内容 / 284 第二节 商业道德的他律 / 291 一、道德褒贬 / 292 二、行政奖惩 / 293 三、法律奖惩 / 295 第三节 避免商业道德风险 / 296 一、商业道德风险 / 296 二、商业道德风险的种类 / 297 三、避免商业道德风险的方法 / 299 参考文献 / 304 后记 / 306

<<商业伦理学>>

编辑推荐

本书是由中国人民大学校长纪宝成教授领衔主编的“21世纪贸易经济系列教材”中的一本，对商业伦理作了详细、全面的阐述，内容包括商业伦理原理、商业伦理行为以及商业伦理建设，可以用作经济学和工商管理类专业的学生教材，也可用作有关部门和企业经营管理人员的培训教材。

<<商业伦理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>